



# MÍDIA KIT



**PERFIL**



# GRUPO PERFIL BRASIL



O Grupo PERFIL\* atingiu, em **Maio de 2020**,  
**81 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS**

Fonte: Google Analytics 360° - Maio 2020



O Grupo PERFIL\* está em **19° NO RANKING DE ENTRETENIMENTO**, representando **18% da internet** neste segmento.

Fonte: ComScore Abril 2020

## KEY VALUES

Multiplataforma

Pluralidade e representatividade

Ativação de targets variados com adequação de conteúdo de marca ao público desejado, seja por meio de nossas propriedades ou por nosso pool de digital influencers

Força do grupo representada por meio de marcas consagradas: CARAS, Contigo!, AnaMaria, Aventuras na História e Máxima, bem como novas propriedades: Exitoína e Sportbuzz

Resultados digitais expressivos – site e redes sociais – pontuando a transição do impresso como única plataforma para multiplataforma integrando Live Marketing, Social Media, e construção de cases totalmente digitais.

\*Sites de CARAS, Contigo!, AnaMaria, Aventuras na História, Máxima, Exitoína e Sportbuzz

# GRUPO PERFIL BRASIL

Em Maio/2020 o Grupo PERFIL alcançou sua

**MAIOR AUDIÊNCIA**

mensal na história!

**81**

**MILHÕES**

de usuários únicos

**237**

**MILHÕES**

de visitas

**331**

**MILHÕES**

de páginas vistas



GRUPO  
PERFIL  
BRASIL



## SITES

mais de **331 milhões** de páginas vistas  
mais de **81 milhões** de usuários únicos

Fonte: Google Analytics 360° - Maio 2020 - Soma das métricas dos sites do Grupo PERFIL



## REDES SOCIAIS

 **38.4 milhões** de seguidores

 **+ de 8 milhões** de seguidores

 **+ de 1 milhão** de seguidores

Fonte: Redes Sociais Grupo PERFIL Mai/2020



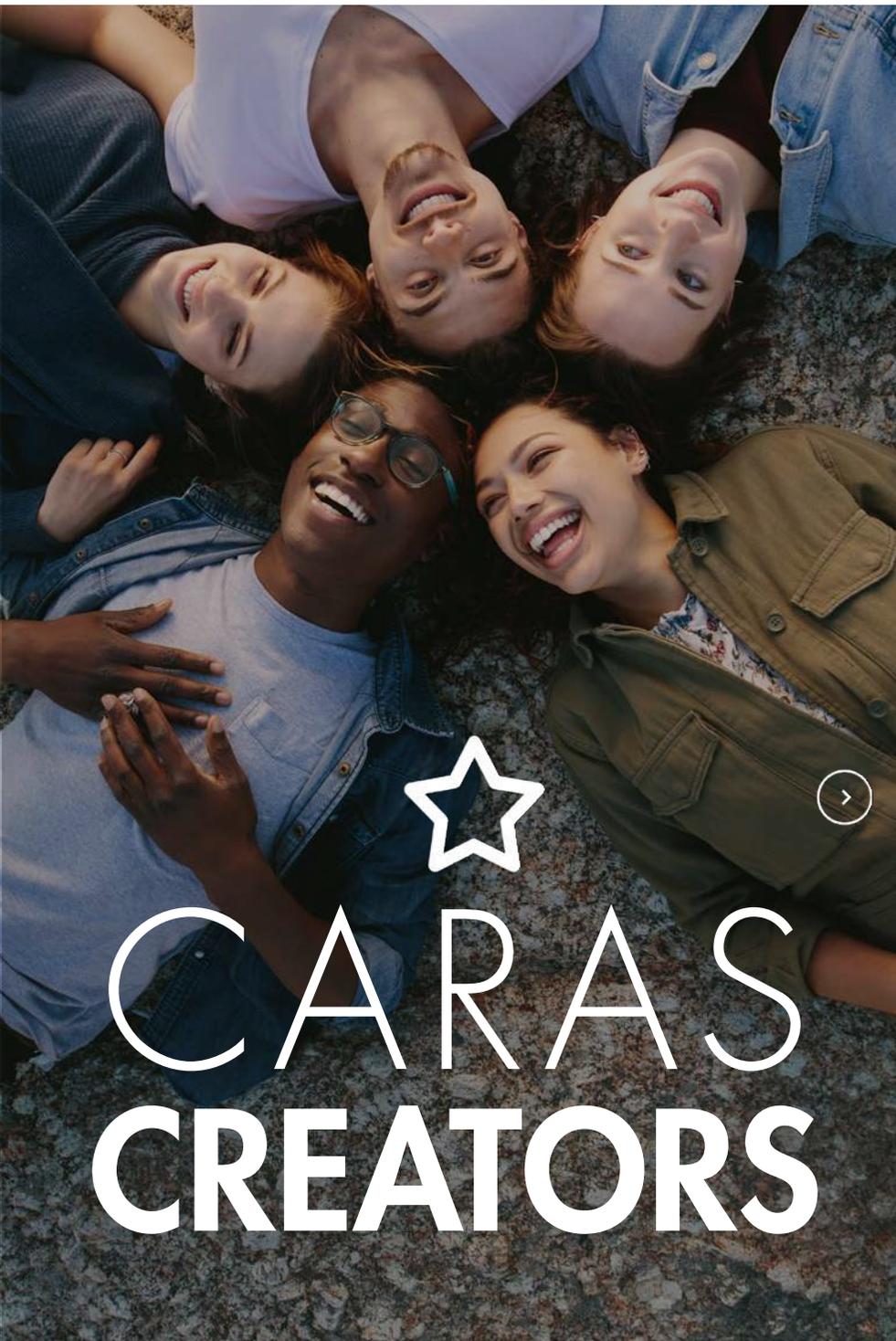
## REVISTAS

mais de **+1.5 milhão\*** de leitores

Fonte: Circulação paga - Revista CARAS - IVC Consolidado - Média Jan/Nov 2018. Média de 4 leitores por exemplar

Fonte: Circulação paga - Revista AnaMaria e Aventuras na História - Números internos Jan/Dez 2018.

\*Revistas CARAS, Revista AnaMaria e Revista Aventuras na História



**CARAS CREATORS** reúne diariamente, em um só lugar, as últimas tendências em moda, beleza, viagem, gastronomia, cultura, lifestyle, saúde, comportamento e muito mais!

Amplia as oportunidades de negócio, ancoradas aos excelentes resultados digitais do site e redes de CARAS.

**CARAS CREATORS** é um coletivo de influencers, celebridades e profissionais qualificados em diversas áreas de atuação.

A diversidade de CARAS CREATORS permite maior aderência ao posicionamento de comunicação de inúmeras marcas, potencializando nossos projetos comerciais e gerando cases de sucesso.



INSTAGRAM  
@CARASCREATORS



INSTAGRAM  
@CARASBRASIL

**+ DE 4.2 MILHÕES  
DE SEGUIDORES**

**81% MULHERES 36% DE 25 A 34 ANOS**

Fonte: Instagram CARAS CREATORS - Maio/2020

É PARA QUEM EXPANDE  
**DESCONSTRÓI**  
**PARADIGMAS**

CRIA. TRANSFORMA E DÁ DICAS

É FLUIDA, E É COMO AS PESSOAS SE  
DEFINEM. UM PONTO FINAL NO ARTIGO  
DEFINIDO. RESPEITO PELO "X" E PELO "@"

**AGREGA. REPRESENTA**

É UM CANAL DE INSTAGRAM  
DO GRUPO PERFIL, MAS VAI  
MUITO ALÉM, É MUITO MAIS...

É UMA PLATAFORMA  
QUE SE RAMIFICA EM  
DIVERSAS FRENTE, SEJA  
NO FACE, NO SITE, NA  
REVISTA E NOS EVENTOS

É MODA, BELEZA, VIAGEM,  
**GOURMET E LIFESTYLE**

TAMBÉM É SAÚDE, MENTE, VEGAN,  
DO IT YOURSELF, WELNESS, E  
COMO MELHORAR O COTIDIANO

É UM COLETIVO DE INFLUENCERS  
E **CELEBRIDADES**, TAMBÉM

É UM COLETIVO DE PROFISSIONAIS  
QUALIFICADOS DE DIVERSAS  
ÁREAS DE ATUAÇÃO, TAMBÉM

**NÃO É APENAS PARA VER**

É PARA SER SEGUIDO,  
**SE INFORMAR,**  
**APRENDER E OPINAR**

SOMOS NÓS. EU, VOCÊ E  
TODOS QUE **CELEBRAM AS**  
**MELHORES COISAS DA VIDA.**

PARA VOCÊ QUE  
ENTENDE QUE CRIAR  
CONTEÚDO RELEVANTE  
PARA SUA MARCA,  
CONTEXTUALIZADO,  
COM O ENDOSSO  
DE INFLUENCERS  
E PROFISSIONAIS  
CONSAGRADOS EM  
DIFERENTES ÁREAS DE  
ATUAÇÃO, DIZEMOS:

**BEM VIND@ AO**  
**CARAS CREATORS!**

**CARAS**  
CREATORS



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+107 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+71 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+23 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**65,20%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **67%**  **32%**

## ESTADOS

SP 30%  
RJ 10%  
MG 8%

## FAIXA ETÁRIA

18 - 24 14%  
25 - 34 31%  
35 - 44 21%

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS IMPACTADOS**

Loucas por beleza **39,10%**  
Mães **35,12%**

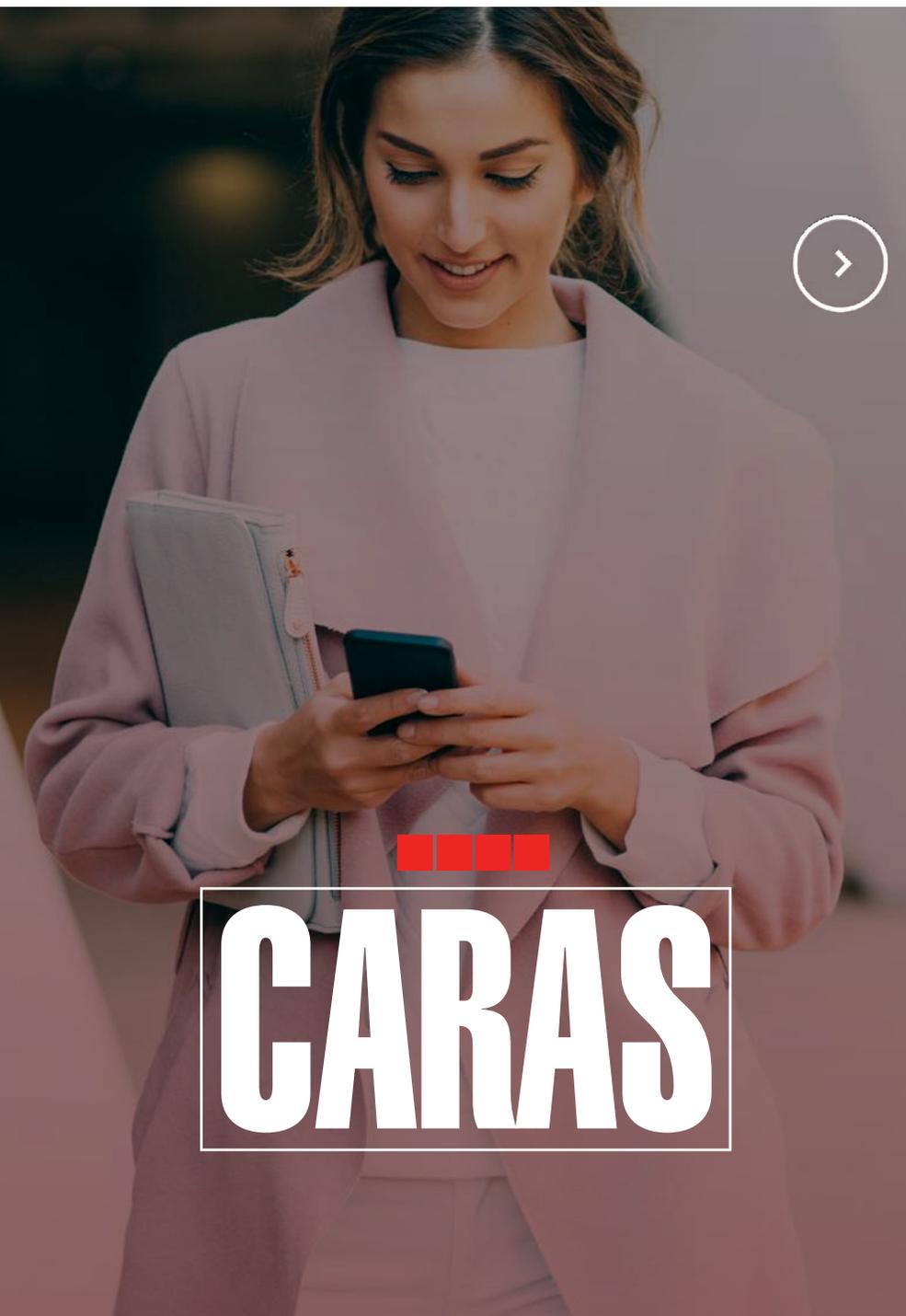
Fonte: Tail Target - Mai/2020

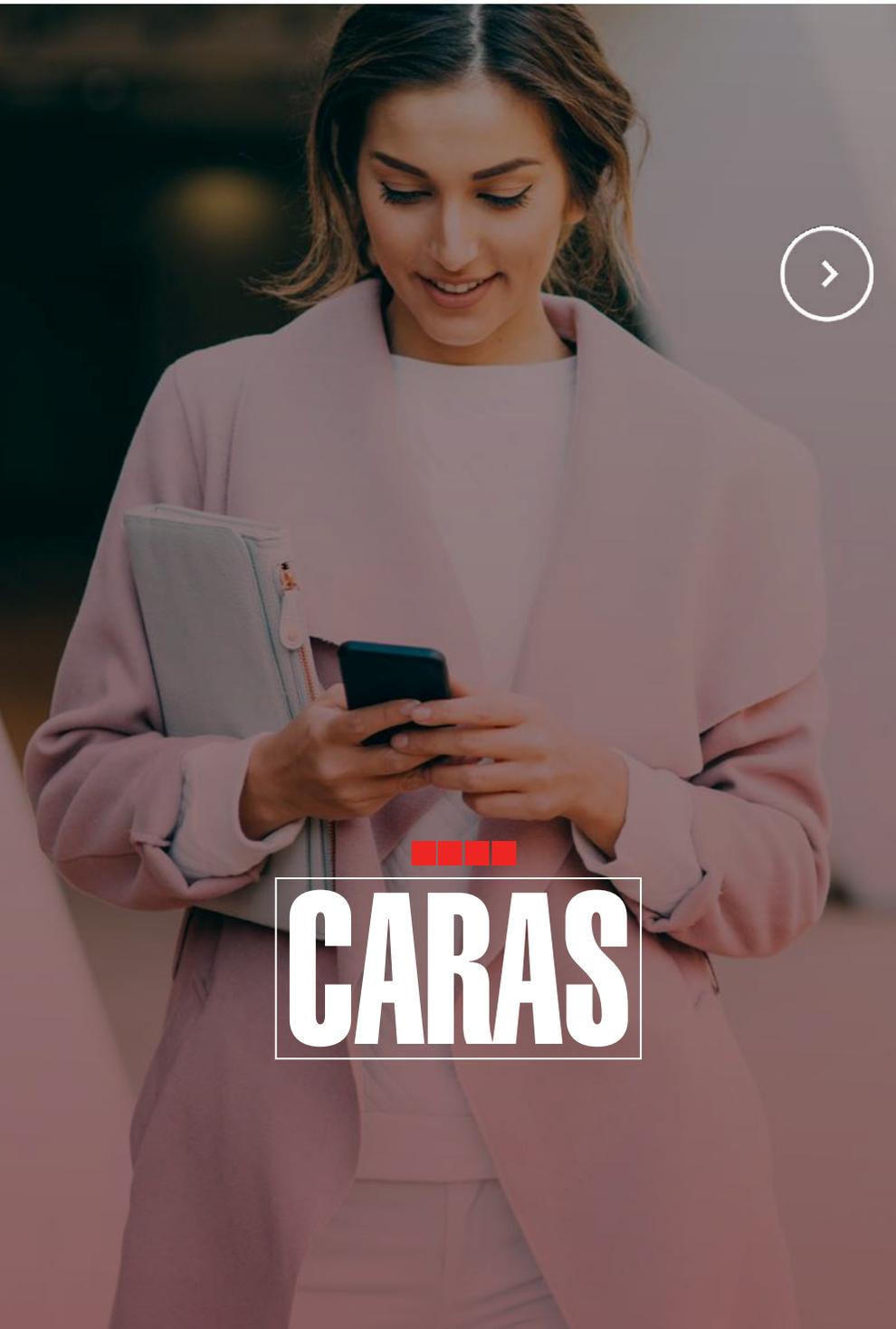
 **PRINCIPAIS INTERESSES**

Gastronomia **5,32%**  
Família **3,68%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

**CARAS**





# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**+4.2 MILHÕES**  
**DE SEGUIDORES**

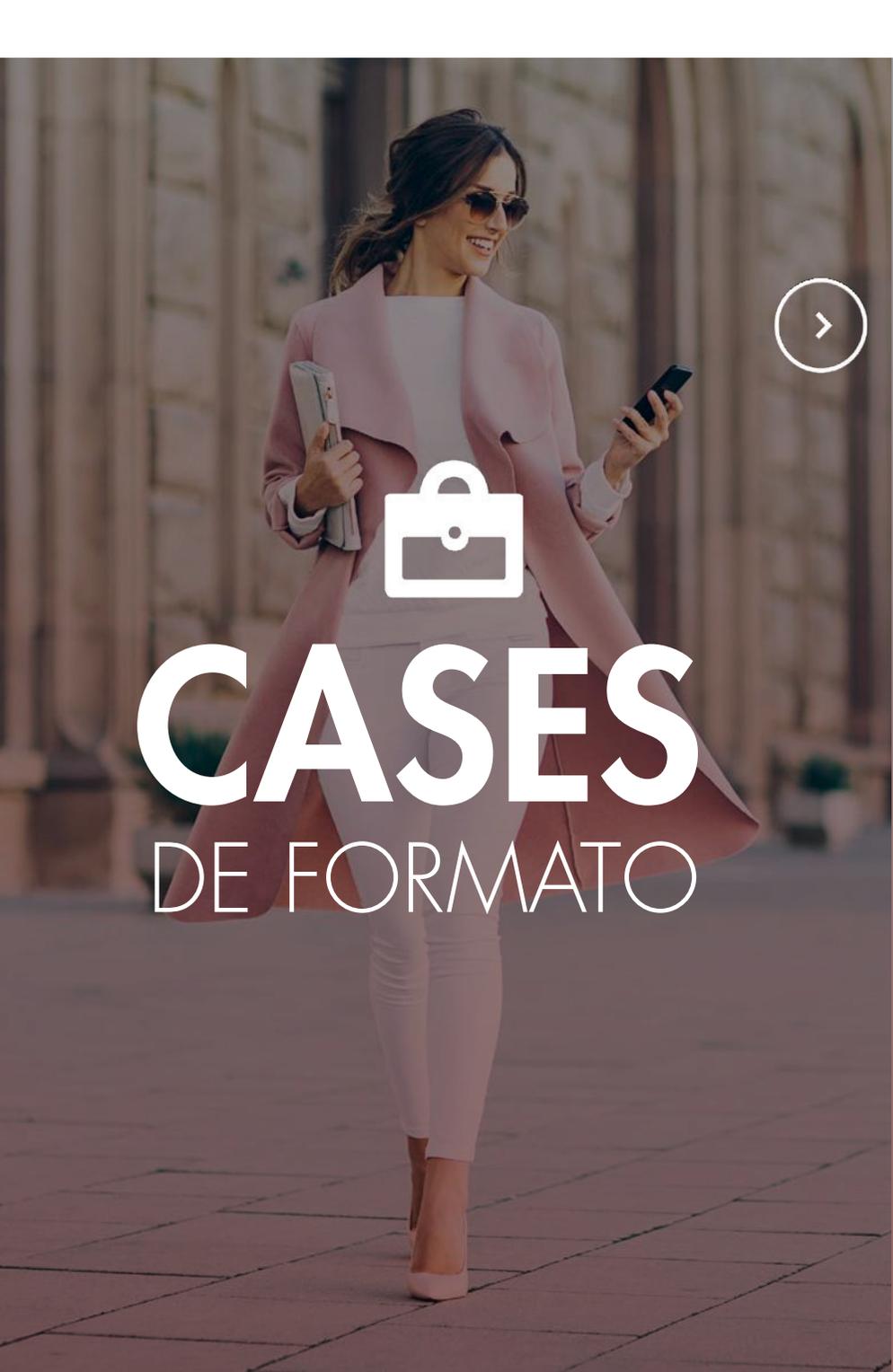
 **FACEBOOK**  
**+7.4 MILHÕES**  
**DE CURTIDAS**

 **TWITTER**  
**+703 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **YOUTUBE**  
**+277 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **TIKTOK**  
**+174 MIL**  
**SEGUIDORES**

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



🛍️

# CASES

DE FORMATO

➤



CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+88 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+56 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+19 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**66,82%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **66%**  **33%**

**ESTADOS**

SP **29%**  
RJ **11%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **13%**  
25 - 34 **30%**  
35 - 44 **21%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Loucas por beleza **43,89%**  
Cult **74,53%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Gastronomia **5,35%**  
Família **3,73%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+1.1** MILHÃO  
DE SEGUIDORES



FACEBOOK

**+4.3** MILHÕES  
DE CURTIDAS



TWITTER

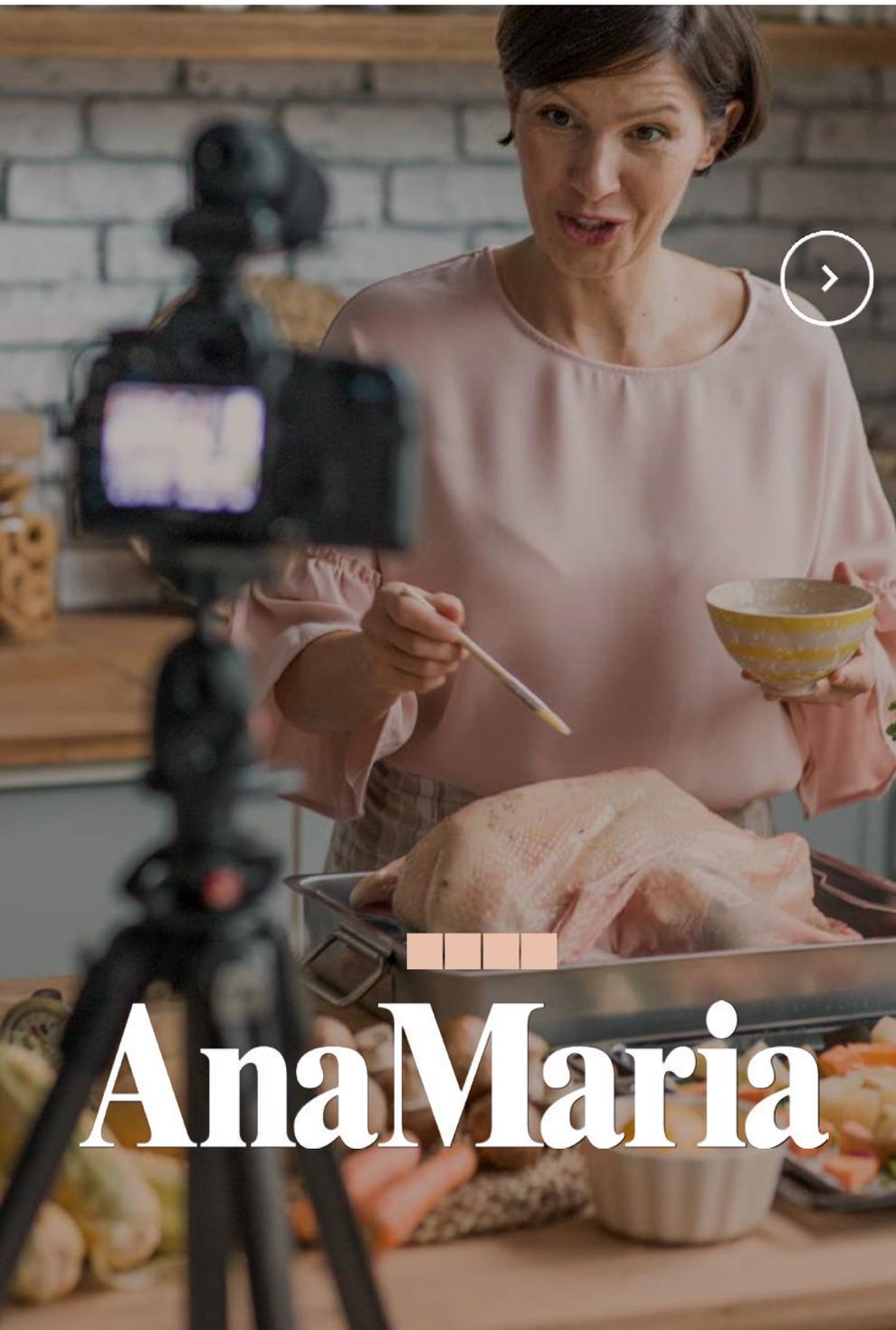
**+488** MIL  
DE SEGUIDORES



YOUTUBE

**+47** MIL  
DE SEGUIDORES

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+42 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+28 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+13 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**74,59%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **70%**  **29%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **10%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **13%**  
25 - 34 **30%**  
35 - 44 **21%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Loucas por beleza **39,76%**  
Cult **77,02%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Gastronomia **5,51%**  
Entretenimento **4%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

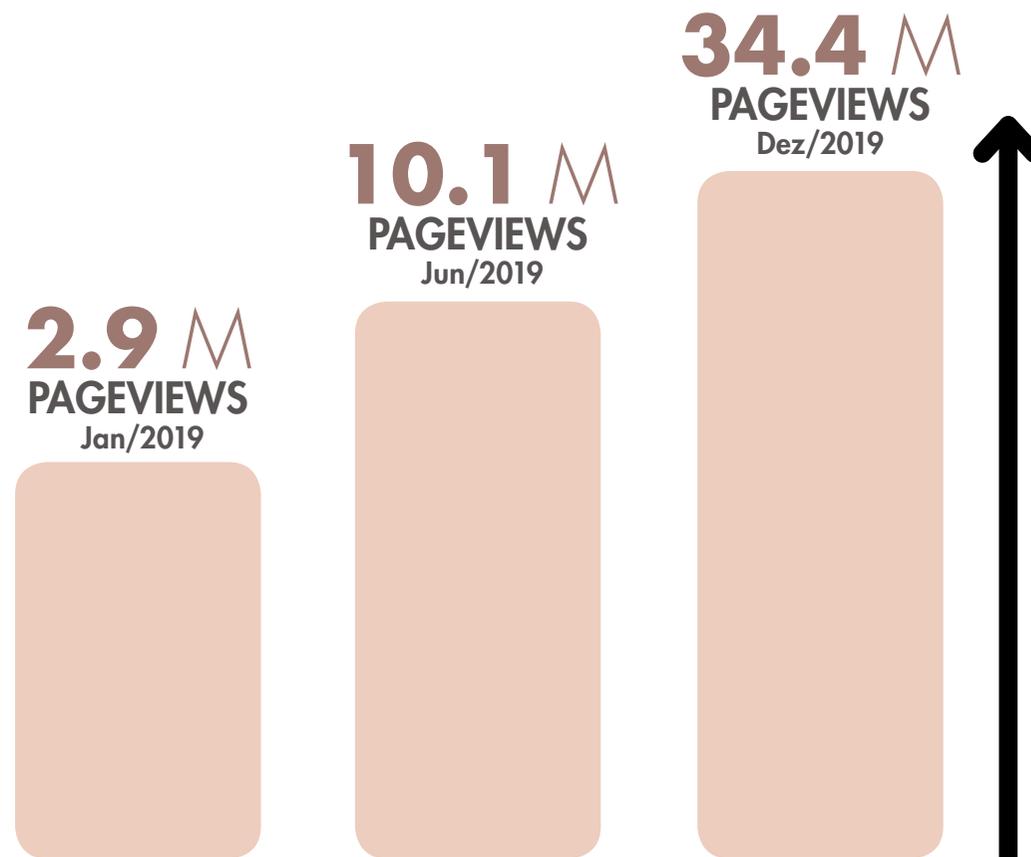


## O CRESCIMENTO DE ANAMARIA

O crescimento de AnaMaria no ambiente digital (site) foi contínuo durante todo o ano de 2019

Abrimos o ano com cerca de **2,9 milhões** de pageviews e encerramos, em dezembro de 2019, com **34,4 milhões** de pageviews, um crescimento de **1100%** aproximadamente.

No total, foram **165.5 milhões** de pageviews em 2019



Fonte: Google Analytics 360° - Jan/2019 - Dez/2019



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+520** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+4.5** MILHÕES  
DE CURTIDAS



TWITTER

**+10** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

**+41** MIL  
SEGUIDORES

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube Maio/2020

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+33 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+22 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+10 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**74,25%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **57%**      **42%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **10%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **16%**  
25 - 34 **29%**  
35 - 44 **20%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS IMPACTADOS**

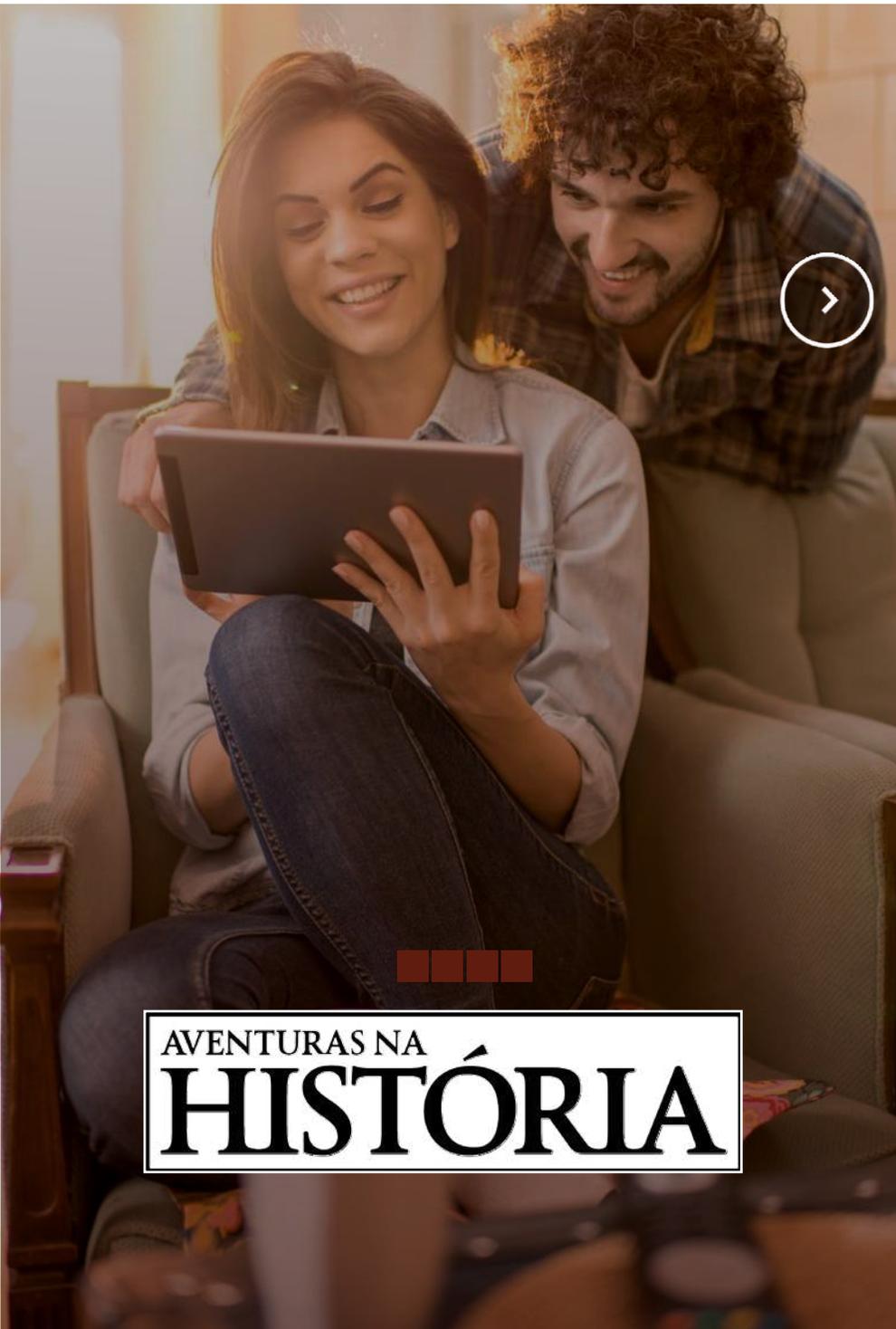
Cult **71,91%**  
Geek **50,83%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020

 **PRINCIPAIS INTERESSES**

Gastronomia **4,46%**  
Política **3,45%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**

# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**

**+95.6 MIL**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**

**+1 MILHÃO**  
DE CURTIDAS

 **TWITTER**

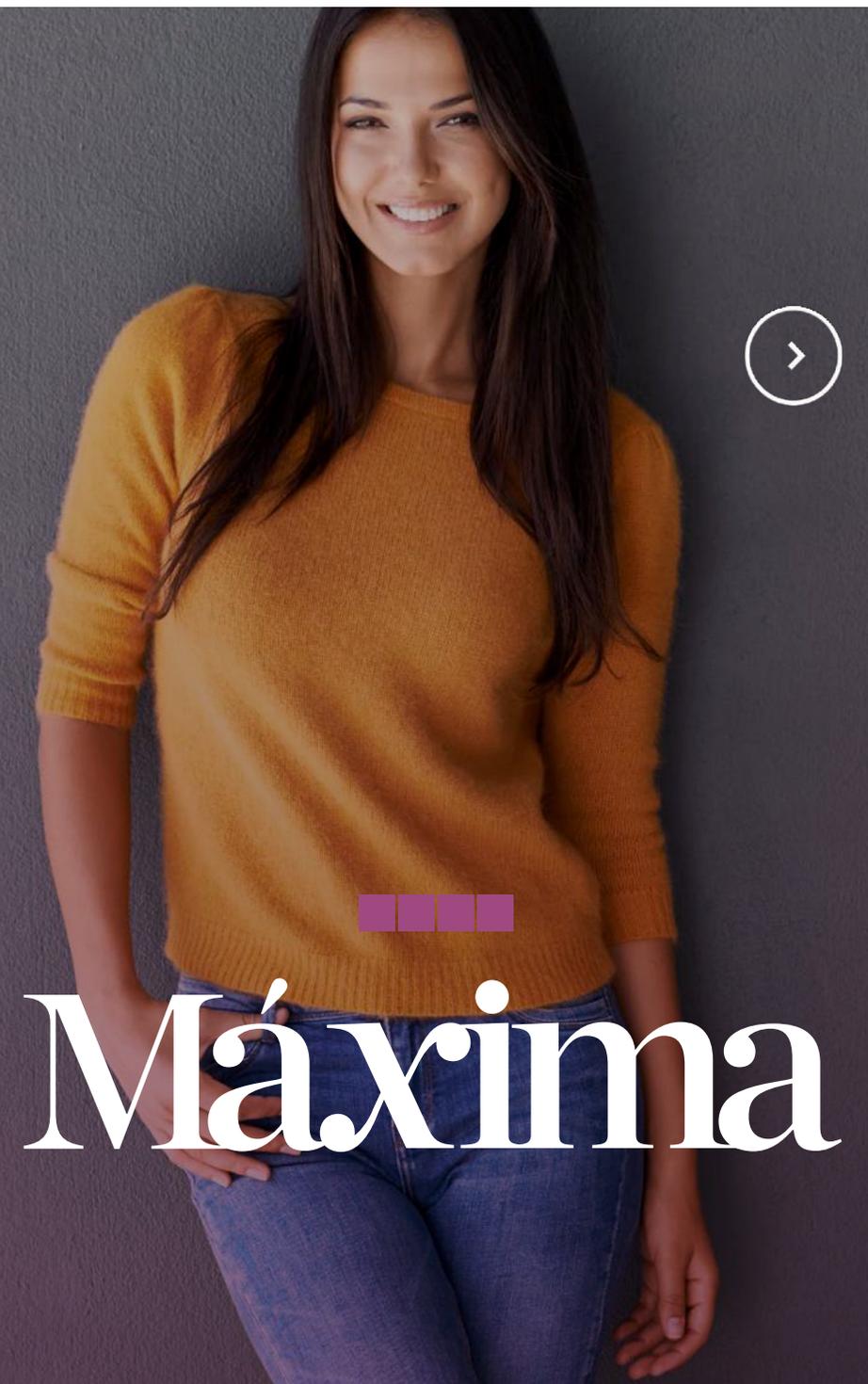
**+13.8 MIL**  
SEGUIDORES

 **YOUTUBE**

**+2.9 MIL**  
SEGUIDORES

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube Maio/2020

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+2.2 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+1.4 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+937 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**60,56%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **71%**  **28%**

**ESTADOS**

SP **31%**  
RJ **10%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **23%**  
25 - 34 **36%**  
35 - 44 **17%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Cult **79,97%**  
Loucas por beleza **46,75%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Gastronomia **4,94%**  
Entretenimento **3,73%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+268** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+2** MILHÕES  
DE CURTIDAS



TWITTER

**+11.9** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

**46**  
SEGUIDORES

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube Maio/2020

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# Rolling Stone

## HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+6.3 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+5.2 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+4 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**66,30%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **48%**       **52%**

**ESTADOS**

SP **33%**  
RJ **11%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **28%**  
25 - 34 **35%**  
35 - 44 **16%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Cult **69,72%**  
Geração Y **49,01%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Gastronomia **3,47%**  
Entretenimento **3,34%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**Rolling Stone**

# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**

**+131 MIL**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**

**+755 MIL**  
CURTIDAS

 **TWITTER**

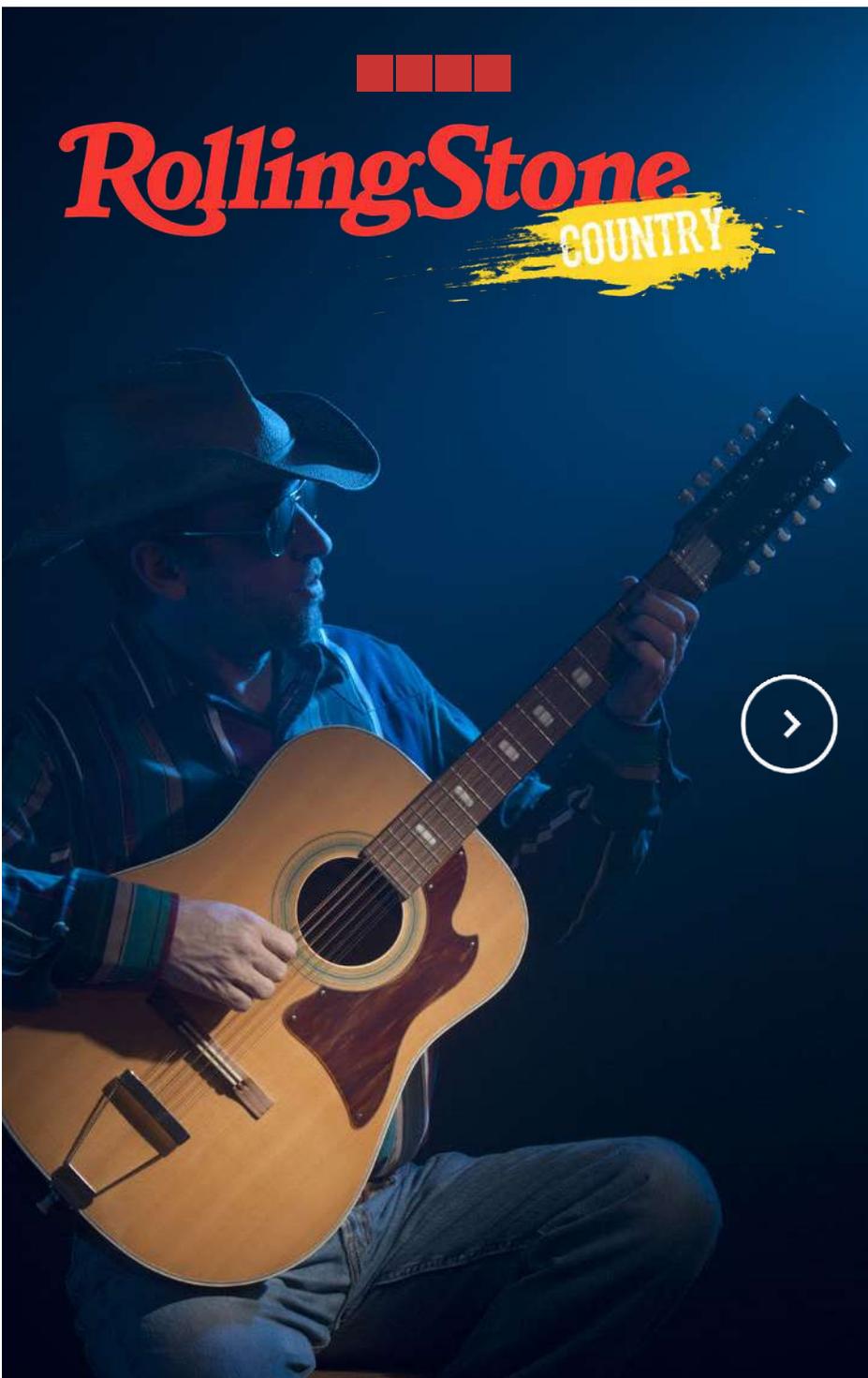
**+719 MIL**  
SEGUIDORES

 **YOUTUBE**

**+43.3 MIL**  
SEGUIDORES

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube Maio/2020

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES



PÁGINAS VISTAS

**+500 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



SESSÕES

**+415 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



USUÁRIOS ÚNICOS

**+390 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



ADVIEWABILITY

**70,70%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**56%**



**44%**

ESTADOS

SP **35%**

MG **13%**

PR **7%**

FAIXA ETÁRIA

18 - 24 **19%**

25 - 34 **38%**

35 - 44 **19%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



PERFIS  
IMPACTADOS

Cult **77,31%**

Geração Y **47,23%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020



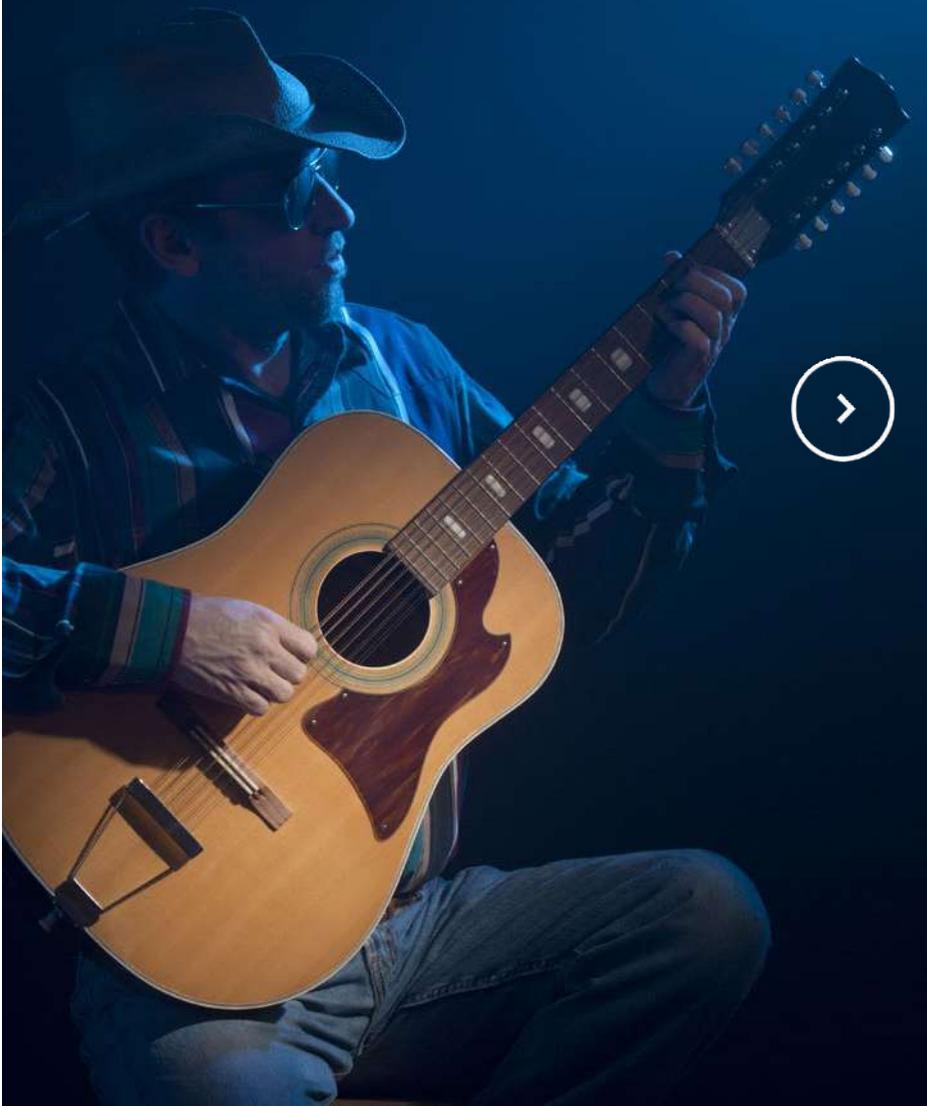
PRINCIPAIS  
INTERESSES

Gastronomia **4,79%**

Notícias **3,24%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

RollingStone  
COUNTRY



# REDES SOCIAIS

 INSTAGRAM

**+8.5 MIL**  
SEGUIDORES

 FACEBOOK

**+1.8 MIL**  
CURTIDAS

 TWITTER

**+220**  
SEGUIDORES

 YOUTUBE

**+57**  
SEGUIDORES

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube Maio/2020

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES



**PÁGINAS VISTAS**  
**+3.7 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**SESSÕES**  
**+2 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+1.6 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**ADVIEWABILITY**  
**60,87%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**74%**



**25%**

## ESTADOS

SP **31%**  
RJ **11%**  
MG **8%**

## FAIXA ETÁRIA

18 - 24 **37%**  
25 - 34 **37,1%**  
35 - 44 **13%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**PERFIS**  
IMPACTADOS

Cult **52,96%**  
Geração Y **29,84%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020



**PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Beleza **3,29%**  
Entretenimento **3,58%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+457** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+598** MIL  
CURTIDAS



TWITTER

**+476** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

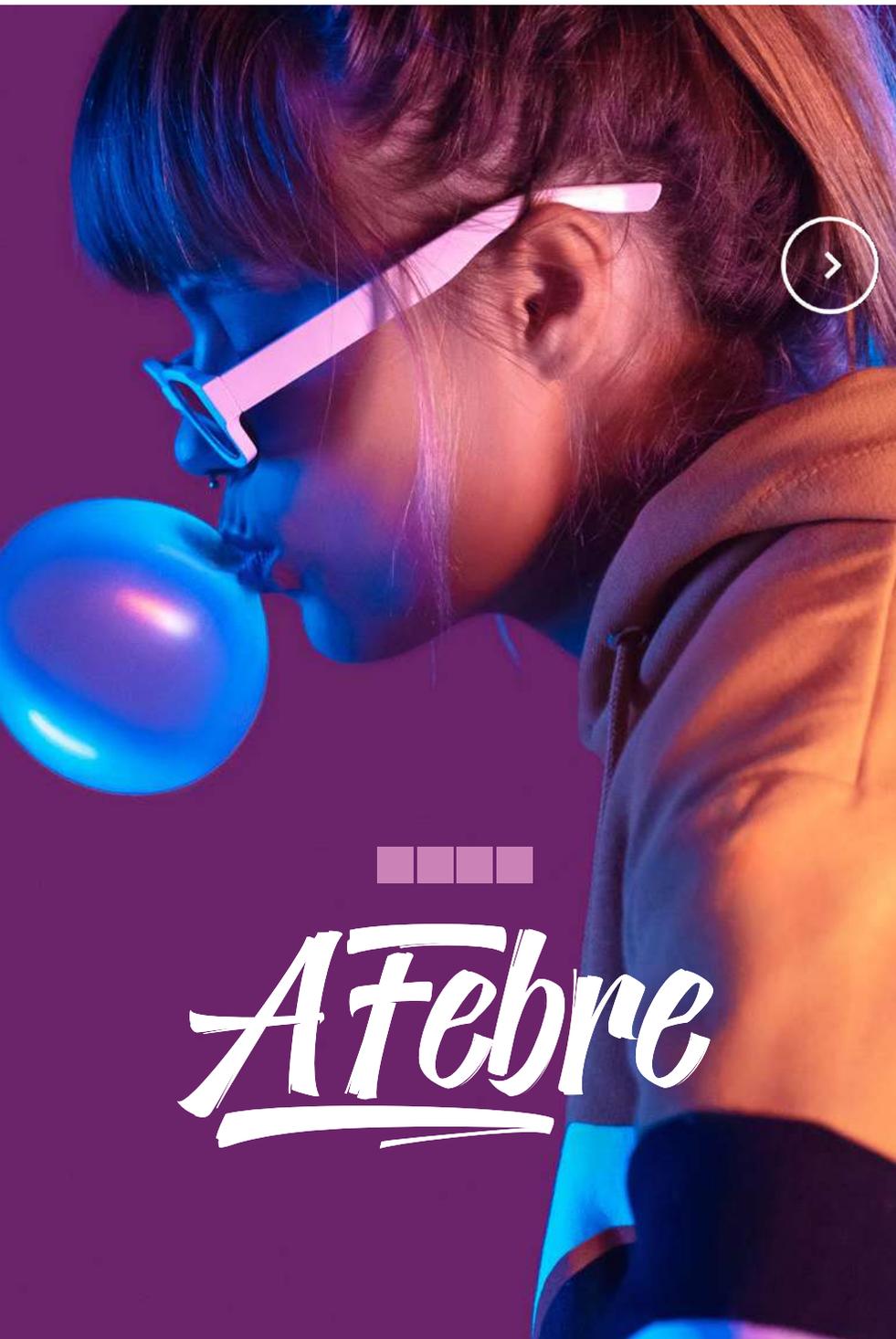
**+434** MIL  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+10.5** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+3.2 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+2.4 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+1.5 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**50%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **76%**  **23%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **10%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **51%**  
25 - 34 **30%**  
35 - 44 **10%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

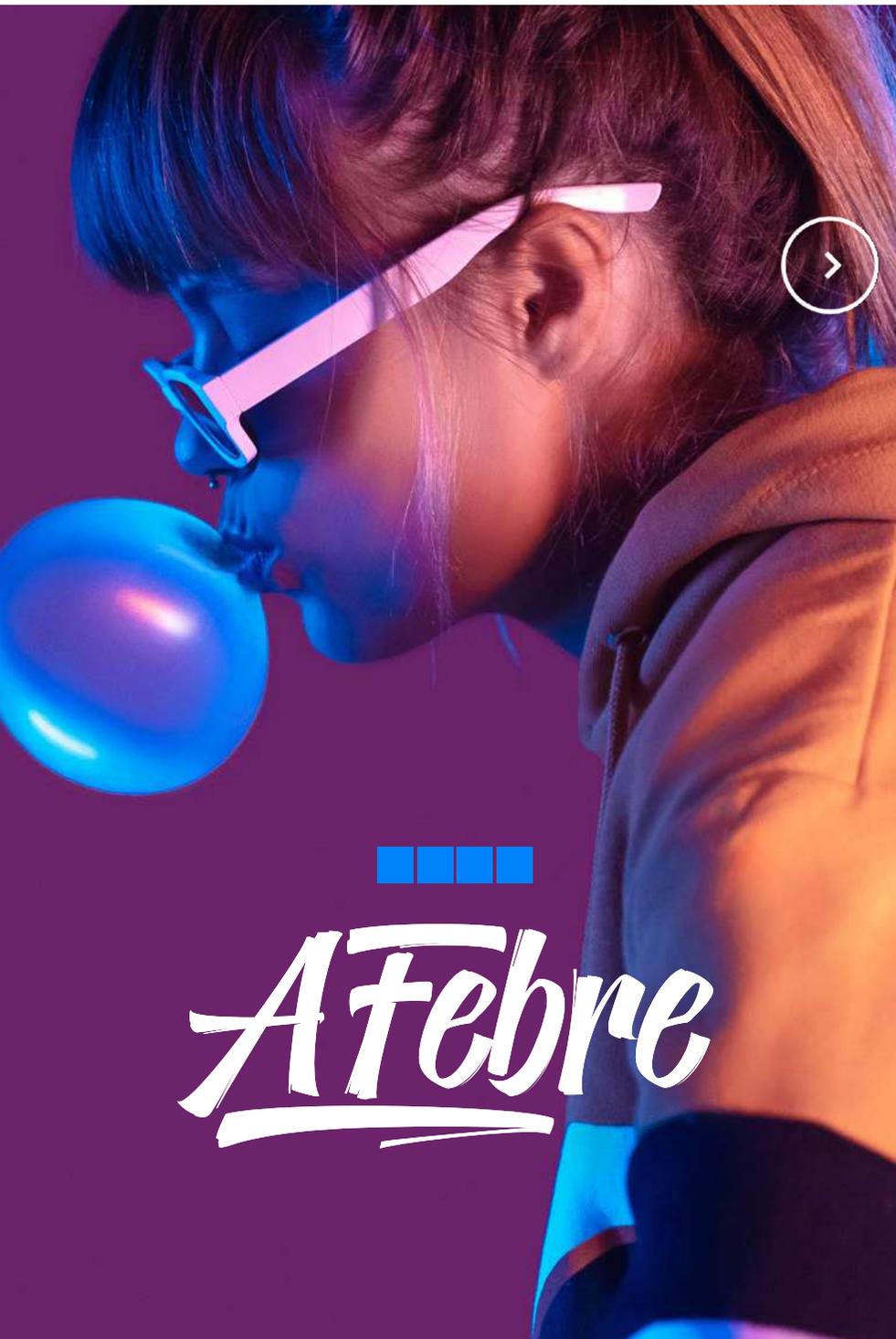
Cult **52,96%**  
Geração Y **29,84%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Gastronomia **4,31%**  
Amantes de filmes **3,76%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+259** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+1.2** MILHÃO  
DE CURTIDAS



TWITTER

**+90** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

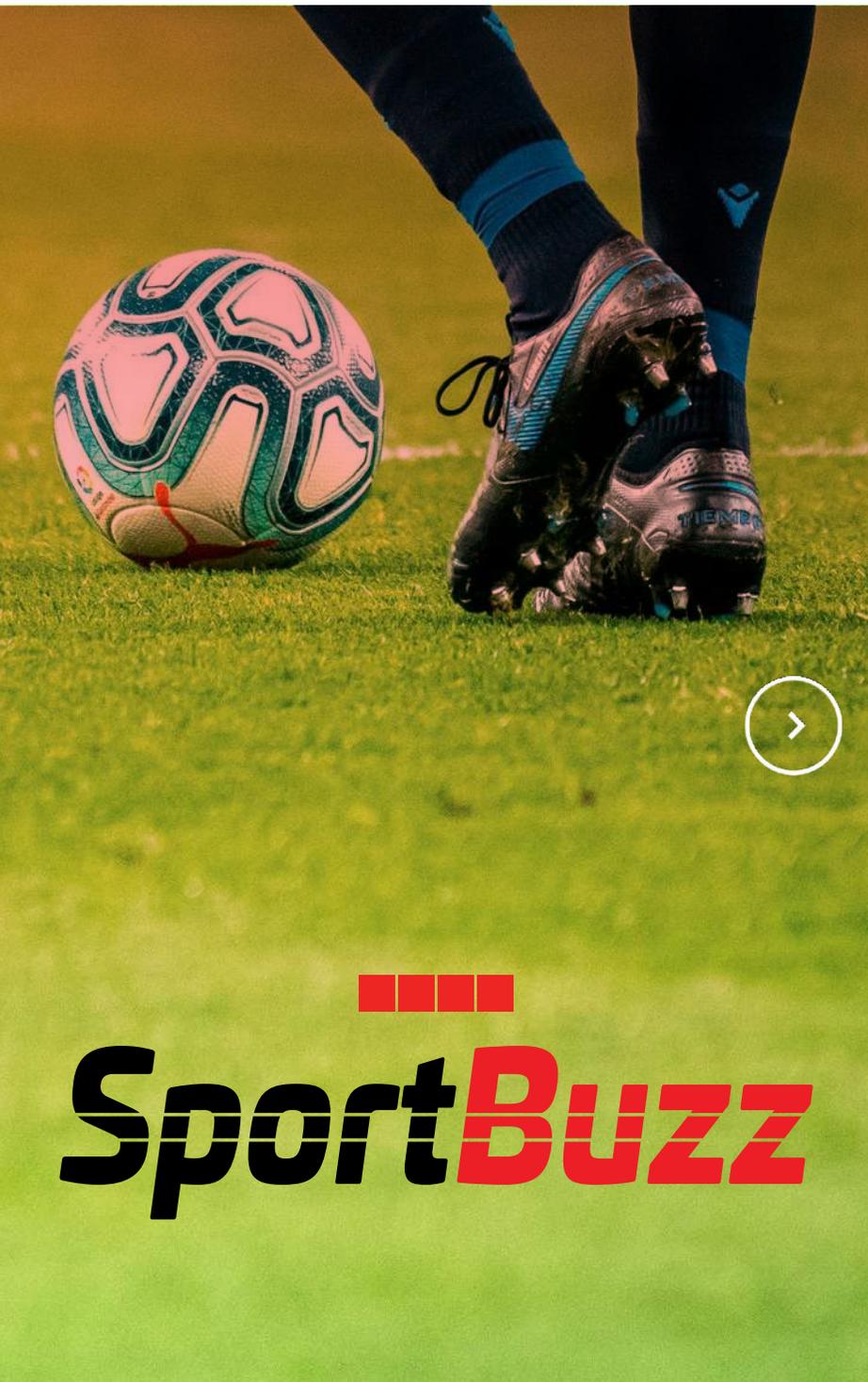
**+327** MIL  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+218** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES



PÁGINAS VISTAS

**+1 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



SESSÕES

**+788 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



USUÁRIOS ÚNICOS

**+584 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



ADVIEWABILITY

**57,93%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



**27%**



**72%**

ESTADOS

SP **30%**  
RJ **12%**  
MG **14%**

FAIXA ETÁRIA

18 - 24 **22%**  
25 - 34 **35%**  
35 - 44 **18%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



PERFIS  
IMPACTADOS

Cult **72,60%**

Fanáticos por futebol **46,11%**

Fonte: Tail Target - Mai/2020



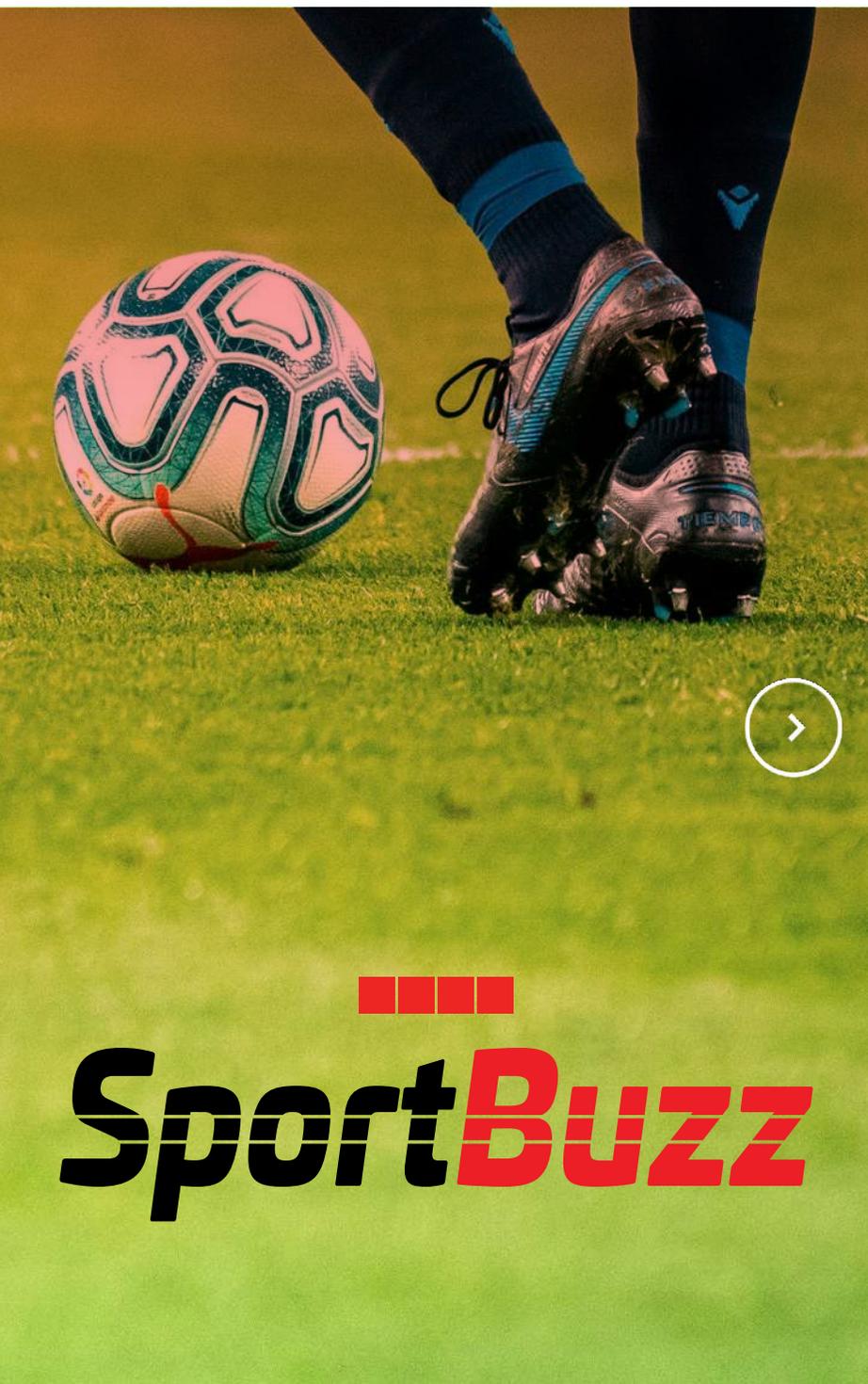
PRINCIPAIS  
INTERESSES

Esportes & fitness **4,25%**

Política **3,59%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

**SportBuzz**



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+758**  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+1.1** MIL  
CURTIDAS



TWITTER

**+1.7** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

**+282** MIL  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+25.6** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube/TikTok Maio/2020



**exitoina** ★★★★★

# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+1.9 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+1.4 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+1.2 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**59,56%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **58%**     **41%**

**ESTADOS**

SP **37%**  
RJ **9%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **26%**  
25 - 34 **32%**  
35 - 44 **16%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Cult **78,84%**  
Alto padrão **50,28%**

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Gastronomia **4,07%**  
Entretenimento **3,09%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020



# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**+2.7 MIL**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**  
**+437**  
CURTIDAS

 **TWITTER**  
**+1.3 MIL**  
SEGUIDORES

 **YOUTUBE**  
**+2.9 MIL**  
SEGUIDORES

 **TIKTOK**  
**+17**  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO

# Márcia Piovesan

## PORTAL

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+4.5 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **SESSÕES**  
**+3.4 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+2.3 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**49,69%**

Fonte: Google Analytics 360° - Mai/2020

## REDES SOCIAIS

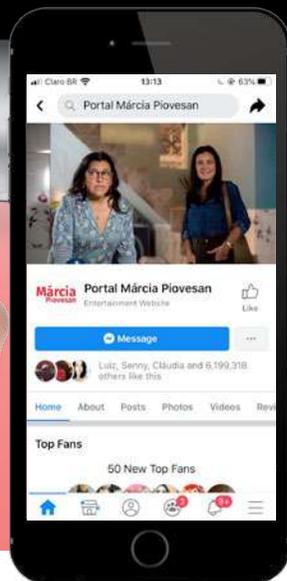
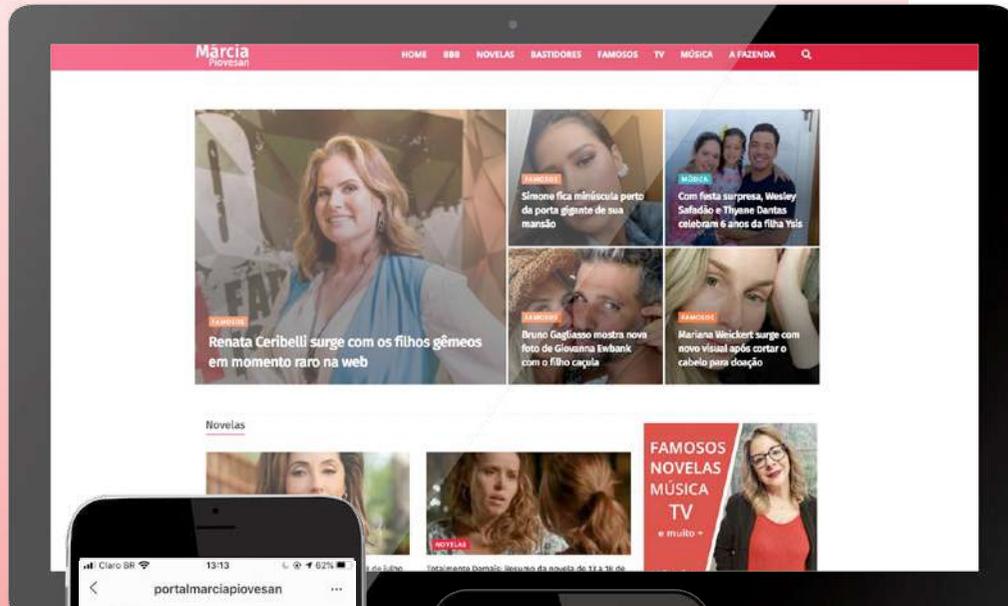
 **INSTAGRAM**  
**+400 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **FACEBOOK**  
**+6 MILHÕES**  
**DE CURTIDAS**

 **TWITTER**  
**+19 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **YOUTUBE**  
**+17 MIL**  
**SEGUIDORES**

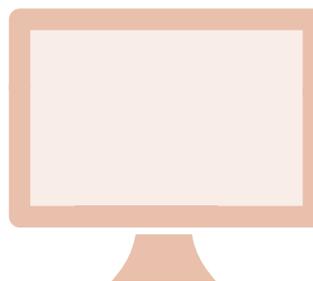
CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



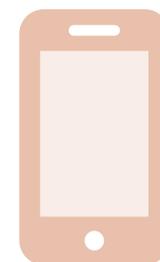
# FORMATOS MÍDIA DISPLAY

Mídia Display tem maior relevância quando integrada a projetos de conteúdo.\*

95% dos acesso via mobile/tablet  
5% visualização via Desktop



Formatos  
visualizados  
apenas em desktop



Formatos  
visualizados  
apenas em mobile



Formatos visualizados  
tanto em desktop  
quanto mobile

\* Associando a campanha de mídia display às redes sociais e conteúdo editorial digital, por exemplo, amarramos a comunicação de forma mais coerente, orgânica, e com isso aumentamos o número de impactos e otimizamos a retenção da mensagem.

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# CASES de sucesso

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO





Av. Eusébio Matoso, 1375, 5º andar  
Pinheiros | São Paulo - SP  
T. 11 2197 2000 | F. 11 3086 4758  
[caras.com.br/anuncie](http://caras.com.br/anuncie)