



# MÍDIA KIT



**PERFIL**



# GRUPO PERFIL BRASIL



O Grupo PERFIL\* atingiu,  
em **Agosto** de **2020**,  
**85 MILHÕES  
DE USUÁRIOS  
ÚNICOS**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto 2020



O Grupo PERFIL\* está em  
**19° NO  
RANKING  
DE ENTRETENIMENTO,**  
representando **18% da  
internet** neste segmento.

Fonte: ComScore Agosto 2020

## KEY VALUES

Multiplataforma

Pluralidade e  
representatividade

Ativação de targets variados  
com adequação de conteúdo  
de marca ao público desejado,  
seja por meio de nossas  
propriedades ou por nosso  
pool de digital influencers

Força do grupo  
representada por meio  
de marcas consagradas:  
CARAS, Contigo!,  
AnaMaria, Aventuras na  
História e Máxima, bem  
como novas propriedades:  
Exitoina e Sportbuzz

Resultados digitais expressivos – site e redes sociais – pontuando a transição  
do impresso como única plataforma para multiplataforma integrando Live  
Marketing, Social Media, e construção de cases totalmente digitais.

\*Sites de CARAS, Contigo!, AnaMaria, Aventuras na História, Máxima, Exitoina, SportBuzz, Rolling Stone, Rolling Stone Country, FebreTeen, Minha Novela, Titi, Márcia Piovesan, VivaSaúde, Mais Novela, Manequim, Bons Fluidos, TodaTeen e Recreio.

# GRUPO PERFIL BRASIL

Em Agosto/2020 o Grupo PERFIL alcançou sua

**MAIOR AUDIÊNCIA**

mensal na história!

**85**

**MILHÕES**

de usuários únicos

**237**

**MILHÕES**

de visitas

**331**

**MILHÕES**

de páginas vistas



GRUPO  
PERFIL  
BRASIL



## SITES

mais de **331 milhões** de páginas vistas  
mais de **85 milhões** de usuários únicos

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto 2020 - Soma das métricas dos sites do Grupo PERFIL



## REDES SOCIAIS

 **31.9 milhões** de seguidores

 + de **9 milhões** de seguidores

 + de **1 milhão** de seguidores

Fonte: Redes Sociais Grupo PERFIL Agosto/2020



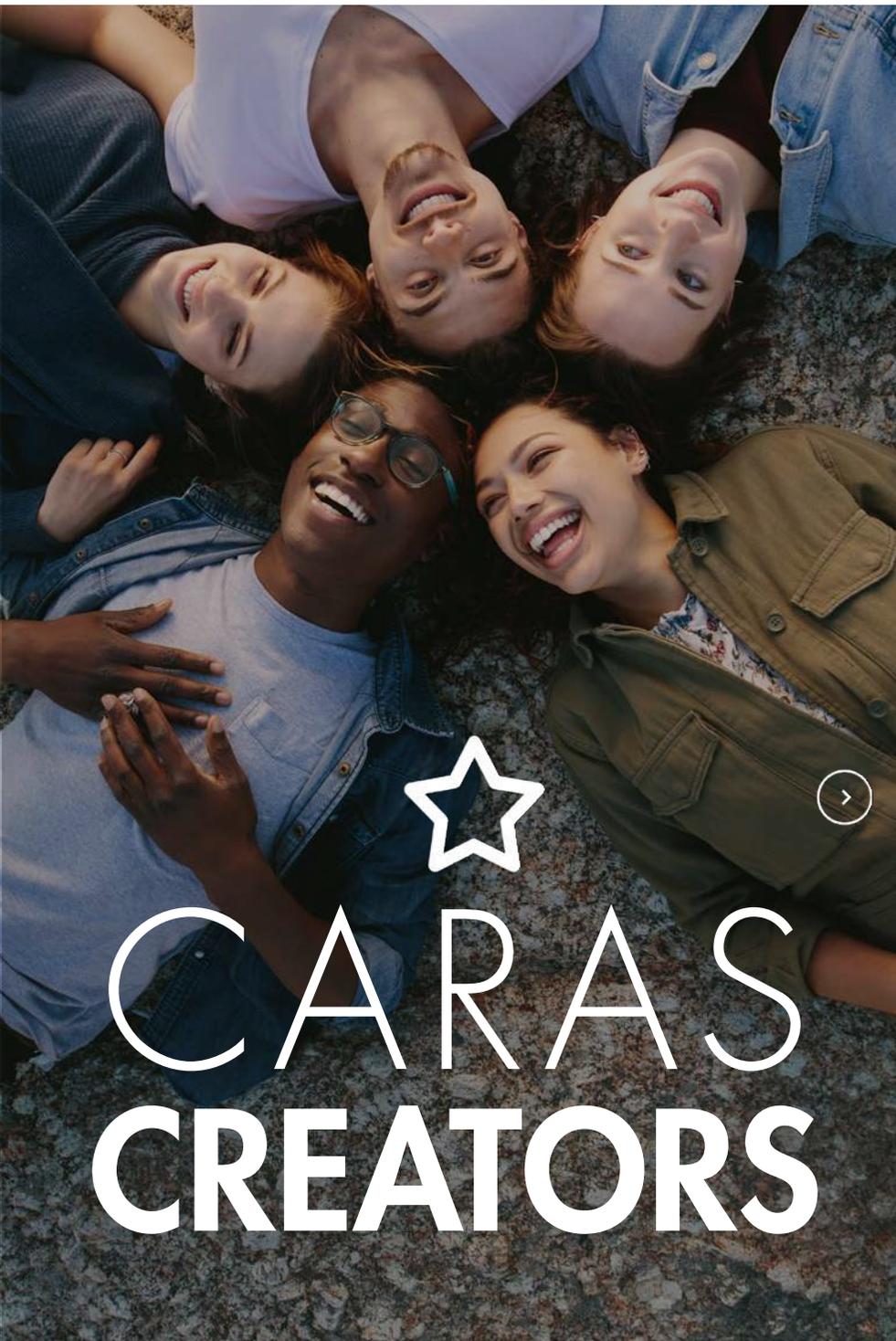
## REVISTAS

mais de **+1.5 milhão\*** de leitores

Fonte: Circulação paga - Revista CARAS - IVC Consolidado - Média Jan/Nov 2018. Média de 4 leitores por exemplar

Fonte: Circulação paga - Revista AnaMaria e Aventuras na História - Números internos Jan/Dez 2018.

\*Revistas CARAS, Revista AnaMaria e Revista Aventuras na História



**CARAS CREATORS** reúne diariamente, em um só lugar, as últimas tendências em moda, beleza, viagem, gastronomia, cultura, lifestyle, saúde, comportamento e muito mais!

Amplia as oportunidades de negócio, ancoradas aos excelentes resultados digitais do site e redes de CARAS.

**CARAS CREATORS** é um coletivo de influencers, celebridades e profissionais qualificados em diversas áreas de atuação.

A diversidade de CARAS CREATORS permite maior aderência ao posicionamento de comunicação de inúmeras marcas, potencializando nossos projetos comerciais e gerando cases de sucesso.



INSTAGRAM  
@CARASCREATORS



INSTAGRAM  
@CARASBRASIL

**+ DE 4.2 MILHÕES  
DE SEGUIDORES**

**81% MULHERES 36% DE 25 A 34 ANOS**

Fonte: Instagram CARAS CREATORS - Maio/2020

É PARA QUEM EXPANDE  
**DESCONSTRÓI**  
**PARADIGMAS**

CRIA. TRANSFORMA E DÁ DICAS

É FLUIDA, E É COMO AS PESSOAS SE  
DEFINEM. UM PONTO FINAL NO ARTIGO  
DEFINIDO. RESPEITO PELO “X” E PELO “@”

**AGREGA. REPRESENTA**

É UM CANAL DE INSTAGRAM  
DO GRUPO PERFIL, MAS VAI  
MUITO ALÉM, É MUITO MAIS...

É UMA PLATAFORMA  
QUE SE RAMIFICA EM  
DIVERSAS FRENTES, SEJA  
NO FACE, NO SITE, NA  
REVISTA E NOS EVENTOS

É MODA, BELEZA, VIAGEM,  
**GOURMET E LIFESTYLE**

TAMBÉM É SAÚDE, MENTE, VEGAN,  
DO IT YOURSELF, WELNESS, E  
COMO MELHORAR O COTIDIANO

É UM COLETIVO DE INFLUENCERS  
E **CELEBRIDADES**, TAMBÉM

É UM COLETIVO DE PROFISSIONAIS  
QUALIFICADOS DE DIVERSAS  
ÁREAS DE ATUAÇÃO, TAMBÉM

**NÃO É APENAS PARA VER**

É PARA SER SEGUIDO,  
**SE INFORMAR,**  
APRENDER E OPINAR

SOMOS NÓS. EU, VOCÊ E  
TODOS QUE **CELEBRAM AS**  
MELHORES COISAS DA VIDA.

PARA VOCÊ QUE  
ENTENDE QUE CRIAR  
CONTEÚDO RELEVANTE  
PARA SUA MARCA,  
CONTEXTUALIZADO,  
COM O ENDOSSO  
DE INFLUENCERS  
E PROFISSIONAIS  
CONSAGRADOS EM  
DIFERENTES ÁREAS DE  
ATUAÇÃO, DIZEMOS:

**BEM VIND@ AO**  
**CARAS CREATORS!**

**CARAS**  
CREATORS



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+174 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+112 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+21 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**53,69%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **67%**  **32%**

## ESTADOS

SP 30%  
RJ 10%  
MG 8%

## FAIXA ETÁRIA

18 - 24 14%  
25 - 34 31%  
35 - 44 21%

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS IMPACTADOS**

Loucas por beleza **39,10%**  
Mães **35,12%**

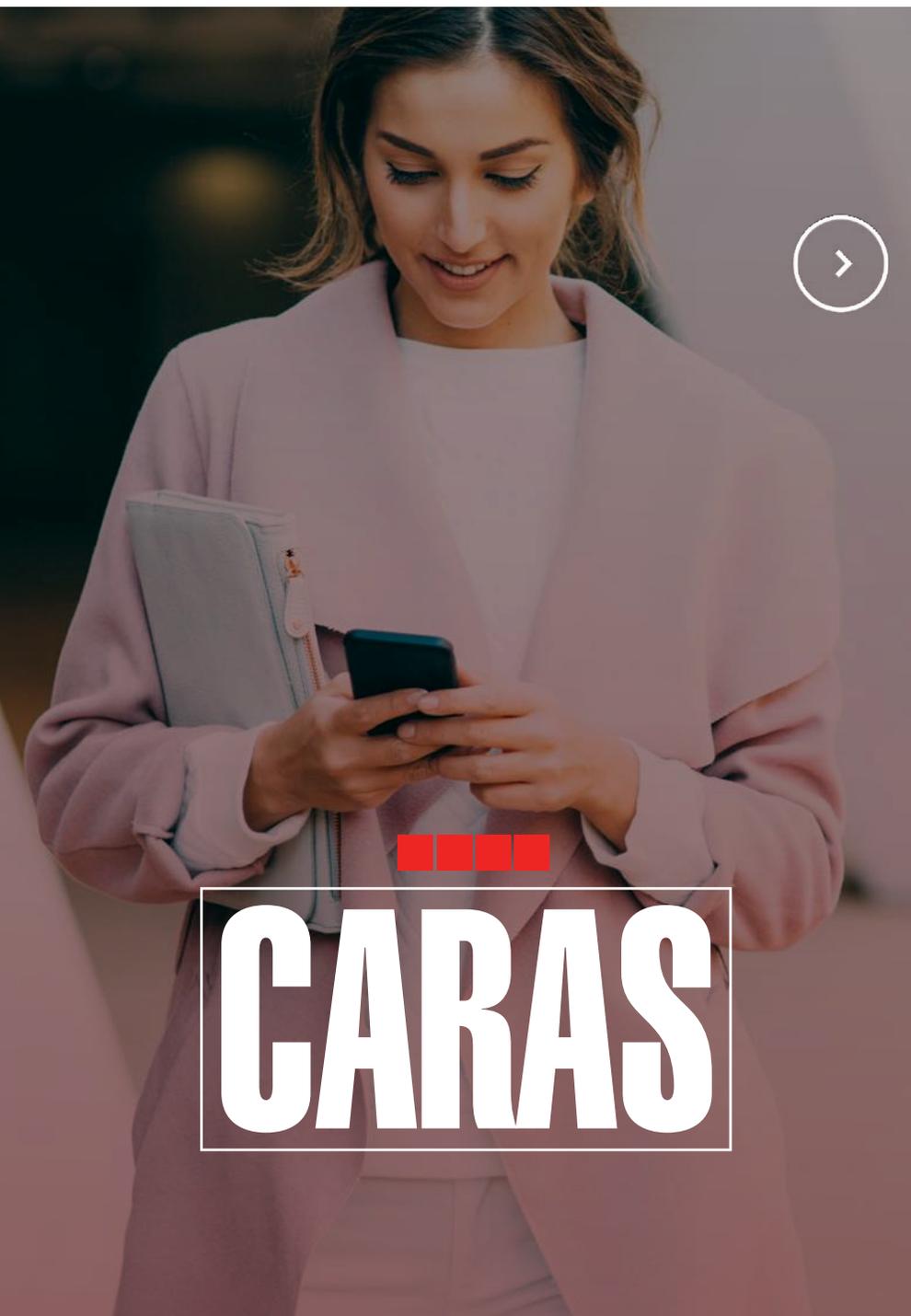
Fonte: Tail Target - Agosto/2020

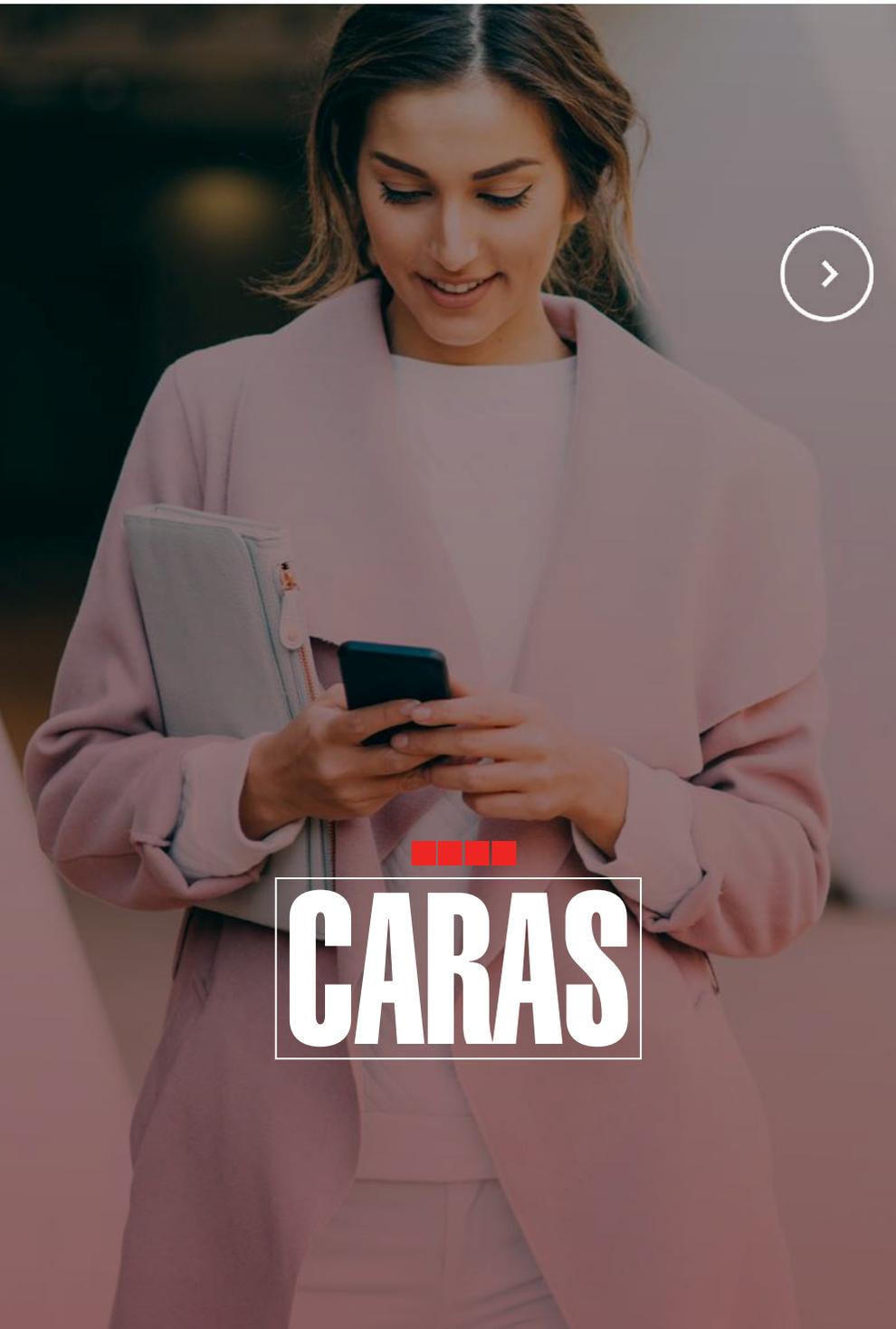
 **PRINCIPAIS INTERESSES**

Televisão **70,63%**  
Famosos **30,27%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

**CARAS**





# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**

**+4.4** MILHÕES  
DE SEGUIDORES

 **FACEBOOK**

**+3.1** MILHÕES  
DE CURTIDAS

 **TWITTER**

**+703** MIL  
SEGUIDORES

 **YOUTUBE**

**+301** MIL  
SEGUIDORES

 **TIKTOK**

**+195** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# CASES DE FORMATO



CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+53 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+33 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+14 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**56,69%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **66%**      **33%**

**ESTADOS**

SP **29%**  
RJ **11%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **13%**  
25 - 34 **30%**  
35 - 44 **21%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Loucas por beleza **43,89%**  
Mãe **36,48%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Televisão **76,20%**  
Família **36,28%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+1.2** MILHÃO  
DE SEGUIDORES



FACEBOOK

**+1.9** MILHÕES  
DE CURTIDAS



TWITTER

**+486** MIL  
DE SEGUIDORES



YOUTUBE

**+50** MIL  
DE SEGUIDORES



TIKTOK

**+5** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+50 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+35 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+13 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**70,34%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **70%**       **29%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **10%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **13%**  
25 - 34 **30%**  
35 - 44 **21%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Loucas por beleza **35,65%**  
Mãe **35,05%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Família **32,32%**  
Gastronomia **13,31%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**+556 MIL**  
**SEGUIDORES**

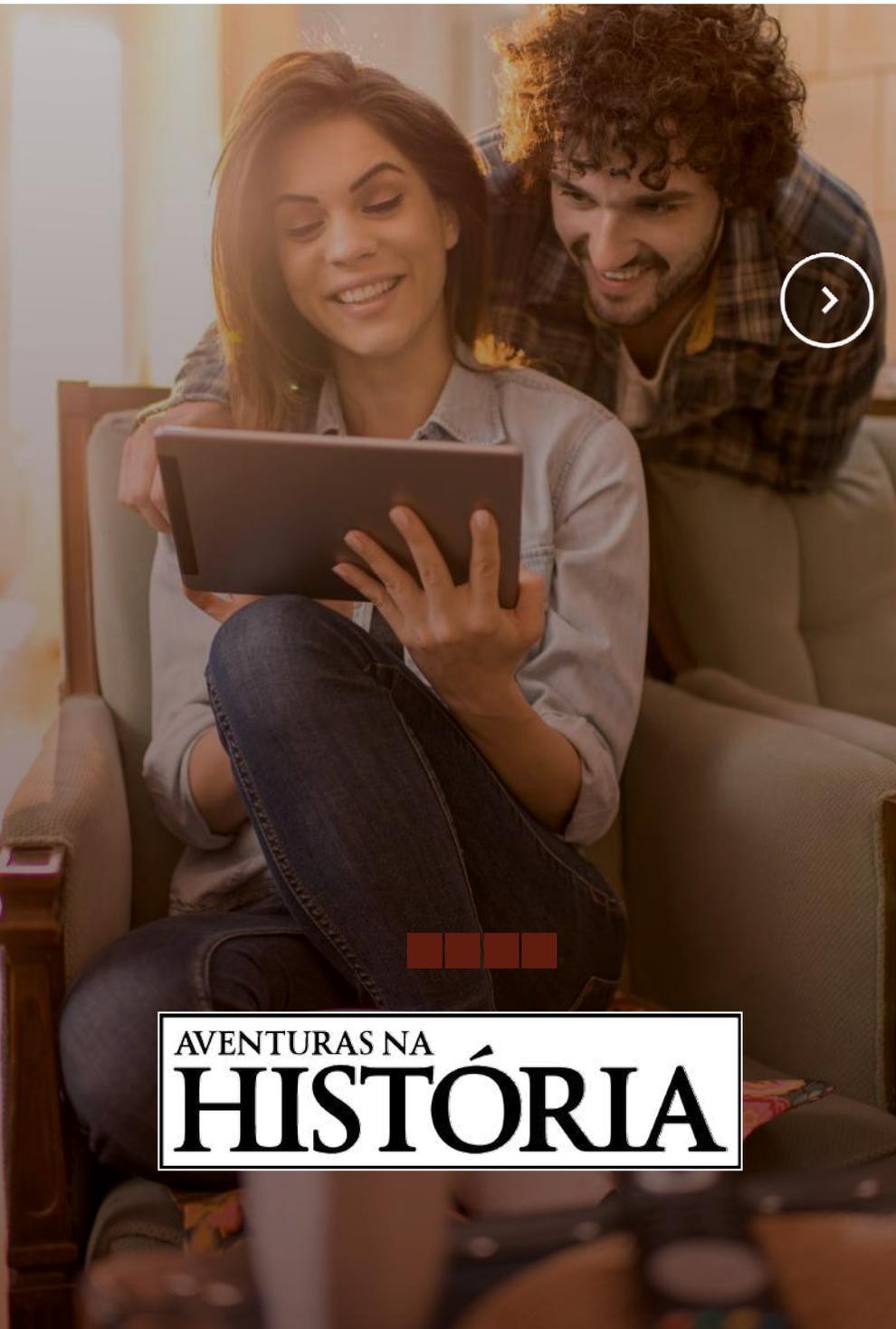
 **FACEBOOK**  
**+4.5 MILHÕES**  
**DE CURTIDAS**

 **TWITTER**  
**+10.5 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **YOUTUBE**  
**+43 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **TIKTOK**  
**+1 MIL**  
**SEGUIDORES**

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



AVENTURAS NA  
**HISTÓRIA**



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+22 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+16 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+9.1 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**66,67%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **57%**      **42%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **10%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **16%**  
25 - 34 **29%**  
35 - 44 **20%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

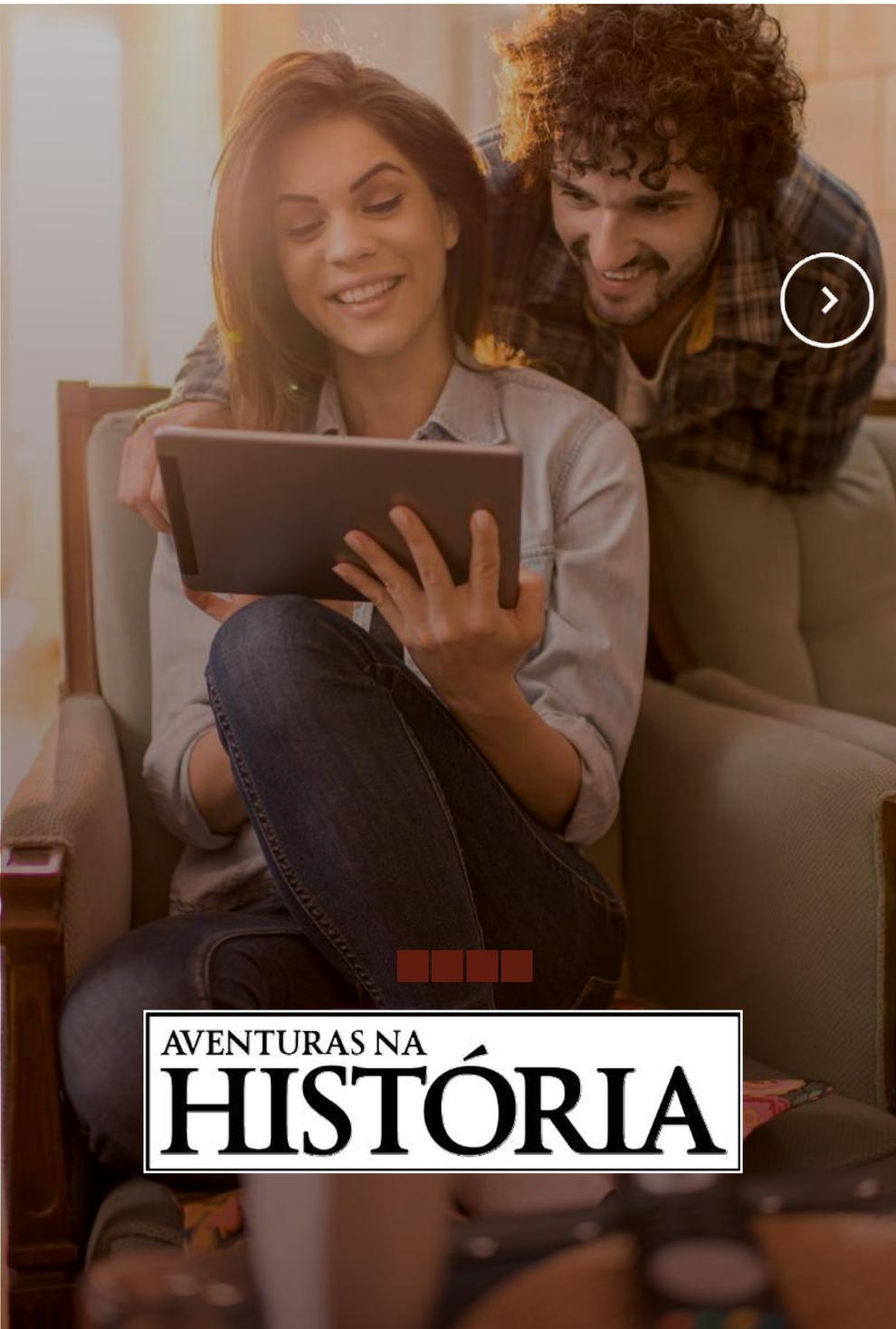
Cult **60,27%**  
Geração Y **39,49%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Tecnologia **52,27%**  
Cinema **31,75%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**

**+102.7 MIL**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**

**+1.1 MILHÃO**  
DE CURTIDAS

 **TWITTER**

**+14.1 MIL**  
SEGUIDORES

 **YOUTUBE**

**+3.7 MIL**  
SEGUIDORES

 **TIKTOK**

**+9 MIL**  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



Rolling Stone

# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+4.7 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+3.9 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+3 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**75,88%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **48%**      **52%**

**ESTADOS**

SP **33%**  
RJ **11%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **28%**  
25 - 34 **35%**  
35 - 44 **16%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Cult **63,07%**  
Geração Y **53,08%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Música **45%**  
Televisão **48,92%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



**Rolling Stone**

# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**

**+134 MIL**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**

**+755 MIL**  
CURTIDAS

 **TWITTER**

**+718 MIL**  
SEGUIDORES

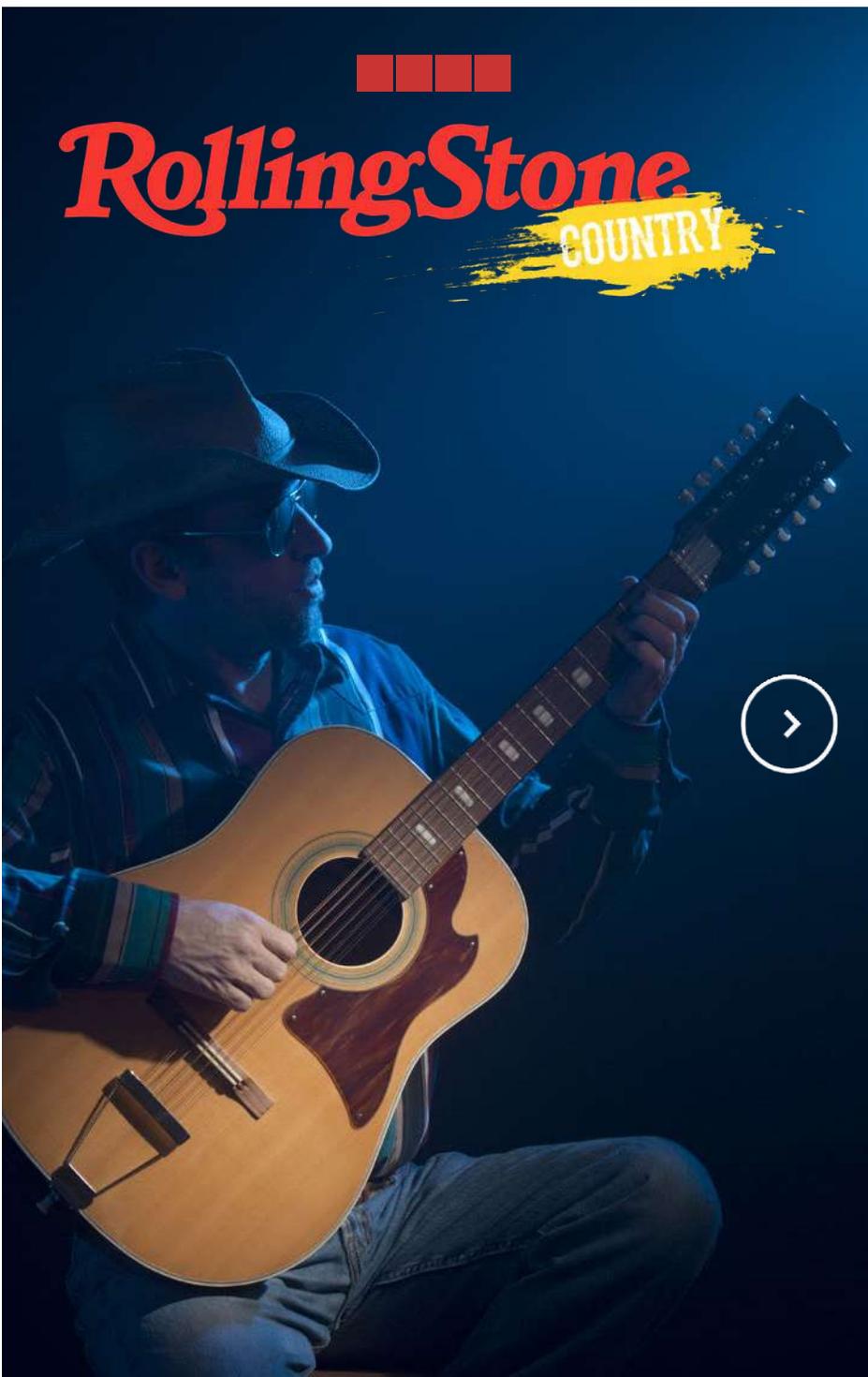
 **YOUTUBE**

**+45 MIL**  
SEGUIDORES

 **TIKTOK**

**+5 MIL**  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+95 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+67 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+66 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**56,55%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **56%**      **44%**

**ESTADOS**

SP **35%**  
MG **13%**  
PR **7%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **19%**  
25 - 34 **38%**  
35 - 44 **19%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Cult **77,31%**  
Geração Y **47,23%**

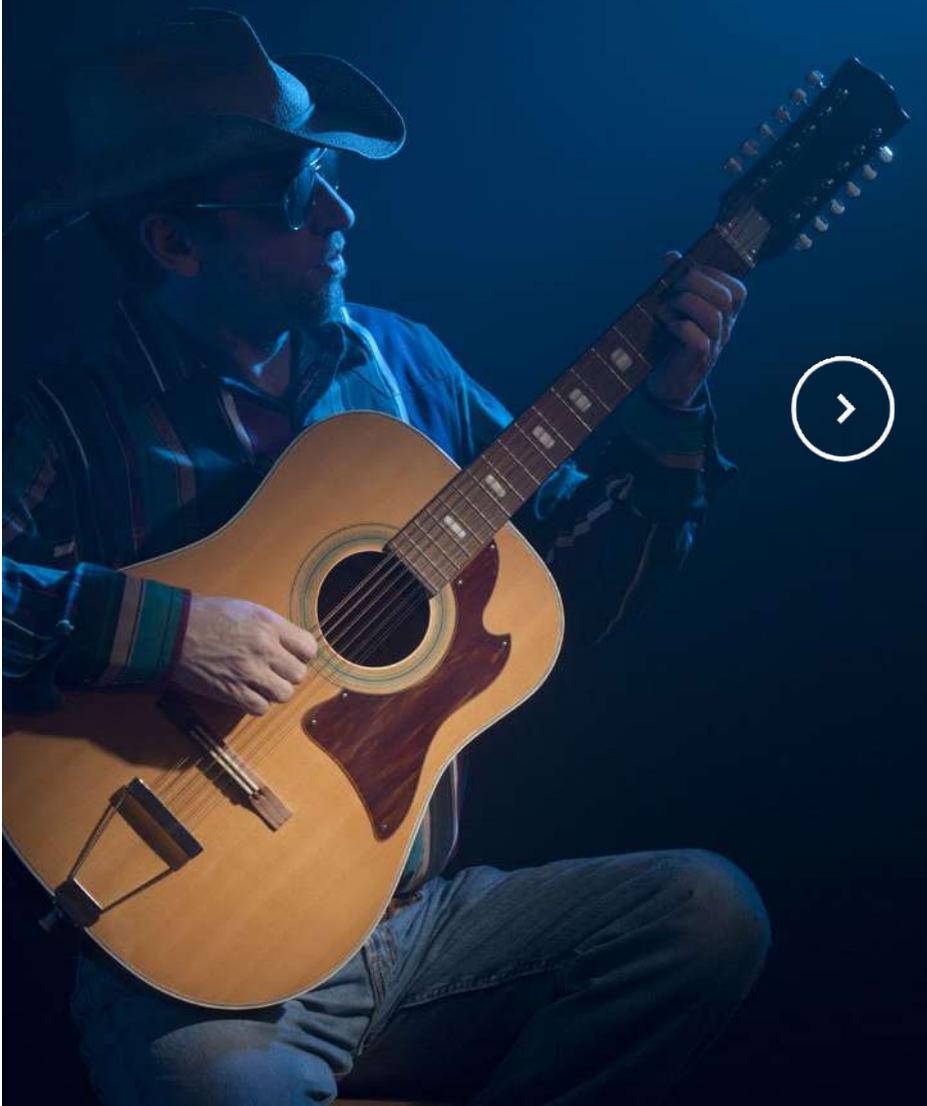
Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Televisão **60,35%**  
Música **56,63%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

RollingStone  
COUNTRY



# REDES SOCIAIS

 INSTAGRAM

+11 MIL  
SEGUIDORES

 FACEBOOK

+1.8 MIL  
CURTIDAS

 TWITTER

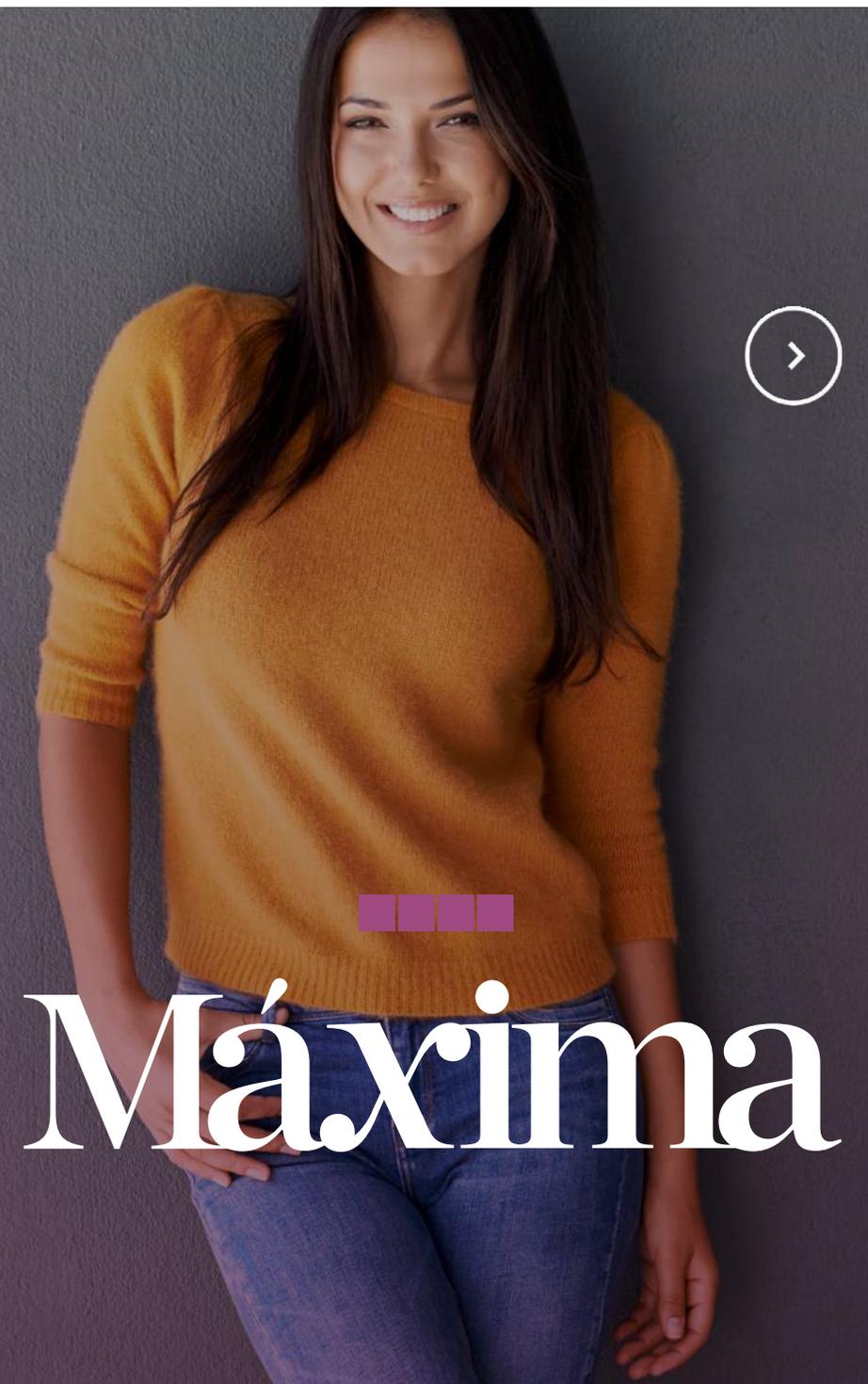
283  
SEGUIDORES

 YOUTUBE

59  
SEGUIDORES

Fonte: Instagram/Facebook/Twitter/YouTube Agosto/2020

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+1.1 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+874 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+720 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**60,92%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **71%**  **28%**

**ESTADOS**

SP **31%**  
RJ **10%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **23%**  
25 - 34 **36%**  
35 - 44 **17%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS IMPACTADOS**

Loucas por beleza **34,22%**  
Geração Y **41,47%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS INTERESSES**

Televisão **60,23%**  
Famosos **45,10%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+305** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+1.9** MILHÃO  
DE CURTIDAS



TWITTER

**+12.5** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

**83**  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+300**  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



**Máxima**



# Bons fluidos



## SITE



PÁGINAS VISTAS

**+101 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



SESSÕES

**+46 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



USUÁRIOS ÚNICOS

**+41 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



ADVIEWABILITY

**45,15%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

## REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+55 MIL**  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+1.4 MILHÃO**  
DE CURTIDAS



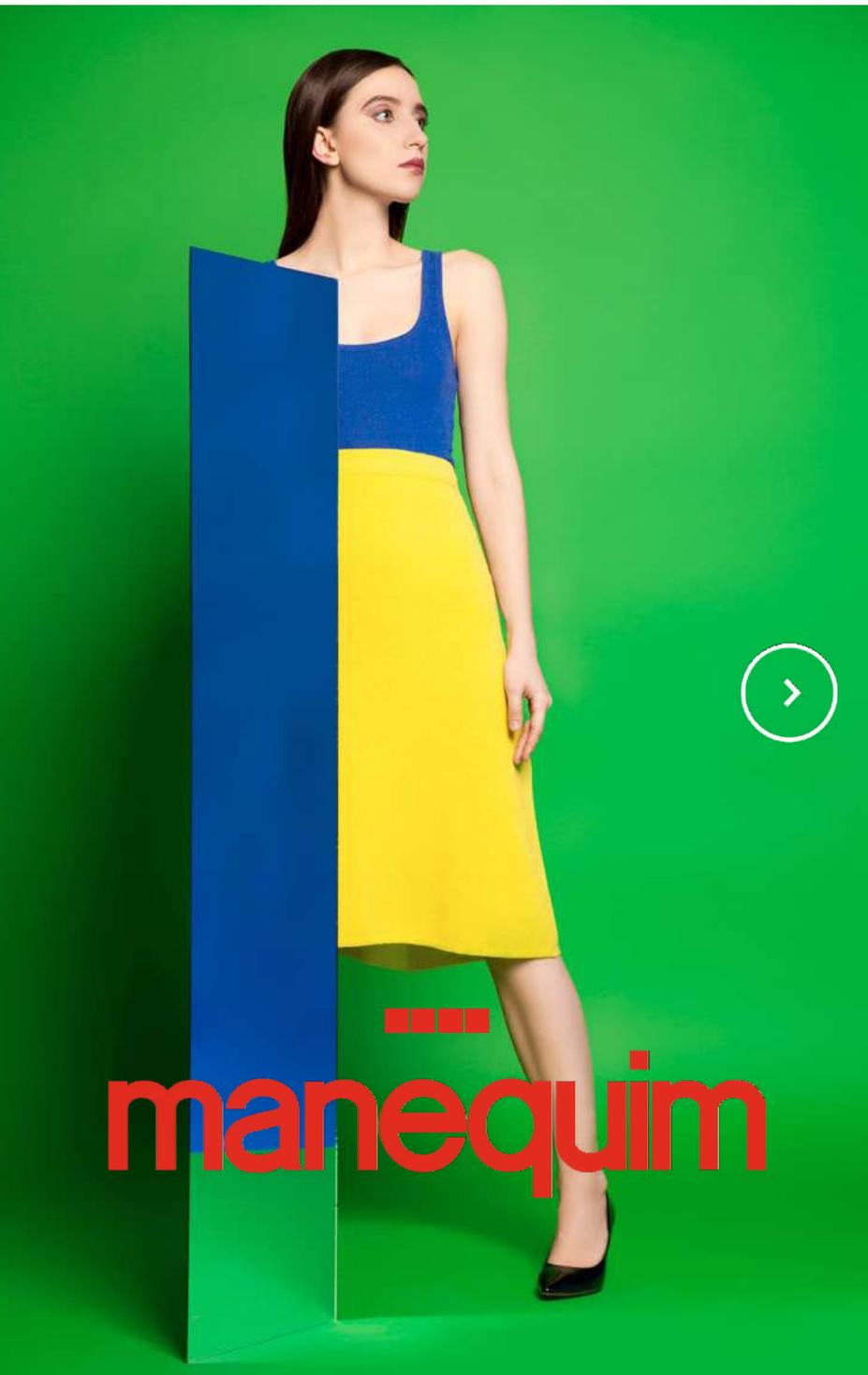
TWITTER

**+8 MIL**  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+200**  
SEGUIDORES



## SITE



PÁGINAS VISTAS

**+116 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



SESSÕES

**+58 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



USUÁRIOS ÚNICOS

**+46 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



ADVIEWABILITY

**53,24%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

## REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+78 MIL**  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+336 MIL**  
CURTIDAS



TWITTER

**+17.7 MIL**  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+20**  
SEGUIDORES



## SITE

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+27 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+24 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+8.6 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**57,31%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

## REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**104**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**  
**694**  
CURTIDAS

CLIQUE NAS IMAGENS PARA  
VER O CONTEÚDO



# SITE

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+14 MILHÕES**  
 Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+11 MILHÕES**  
 Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+5 MILHÕES**  
 Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**47,02%**  
 Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**+930 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **FACEBOOK**  
**+8.3 MILHÕES**  
**DE CURTIDAS**

 **TIKTOK**  
**+6 MIL**  
**SEGUIDORES**

CLIQUE NAS  
 IMAGENS PARA VER  
 O CONTEÚDO



## HÁBITOS E INTERESSES



PÁGINAS VISTAS

**+284 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



SESSÕES

**+108 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



USUÁRIOS ÚNICOS

**+91 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



ADVIEWABILITY

**55,95%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

## REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**116**

SEGUIDORES



FACEBOOK

**+170**

CURTIDAS

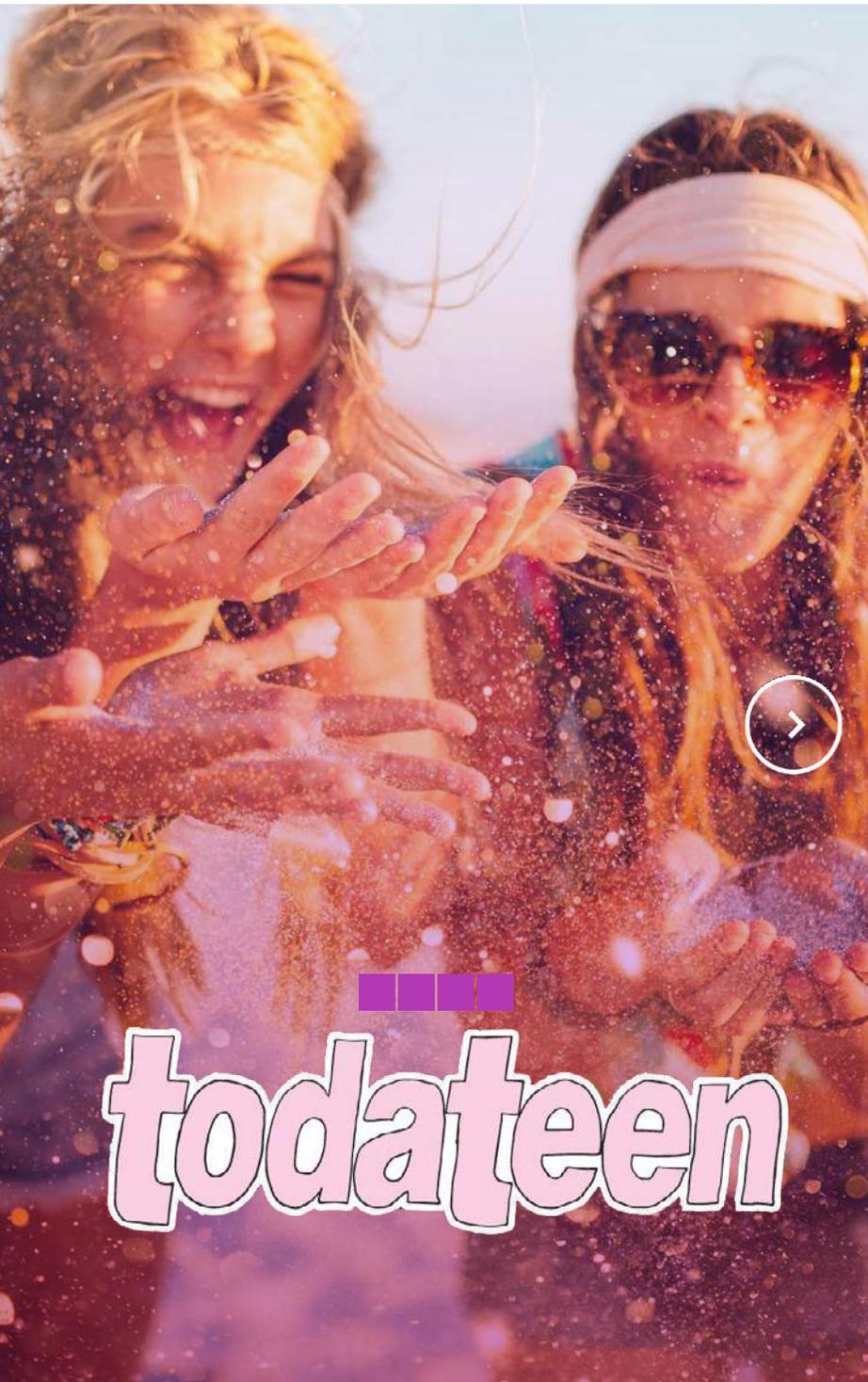


YOUTUBE

**+3.9 MIL**

SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS PARA VER  
O CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES



**PÁGINAS VISTAS**  
**+1.8 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



**SESSÕES**  
**+1.3 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



**USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+1.1 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



**ADVIEWABILITY**  
**65,26%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



**74%**



**25%**

**ESTADOS**

SP **31%**  
RJ **11%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **37%**  
25 - 34 **37,1%**  
35 - 44 **13%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



**PERFIS**  
**IMPACTADOS**

Cult **44,76%**  
Geração Y **31,78%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020



**PRINCIPAIS**  
**INTERESSES**

Música **36,30%**  
Televisão **32,40%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+484** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+595** MIL  
CURTIDAS



TWITTER

**+474** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

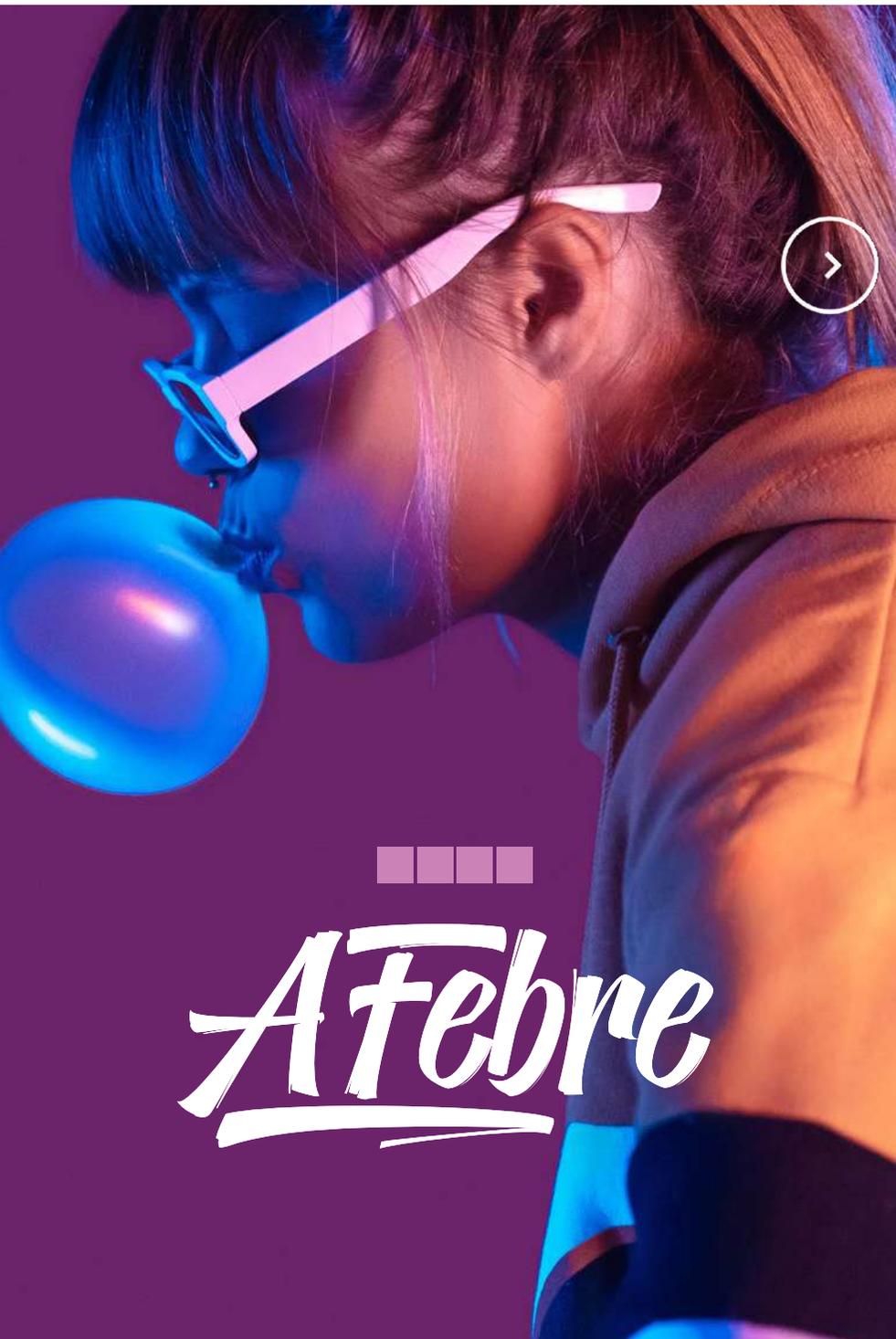
**+433** MIL  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+20** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+5.6 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+4.1 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+2.6 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**55,76%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **76%**  **23%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **10%**  
MG **8%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **51%**  
25 - 34 **30%**  
35 - 44 **10%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS IMPACTADOS**

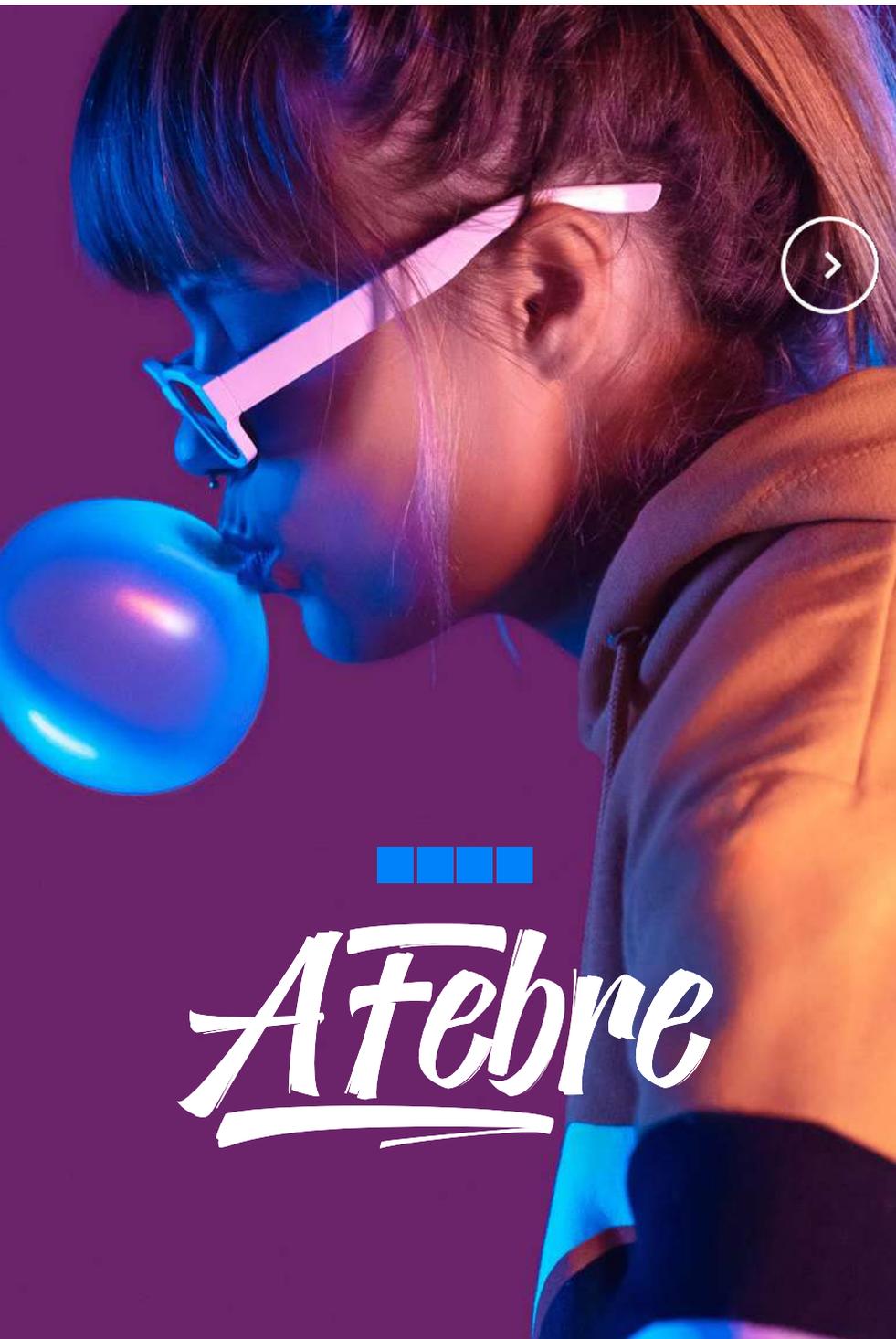
Cult **52,96%**  
Geração Y **29,84%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS INTERESSES**

Televisão **43,31%**  
Música **40,76%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+350** MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+1.2** MILHÃO  
DE CURTIDAS



TWITTER

**+95** MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

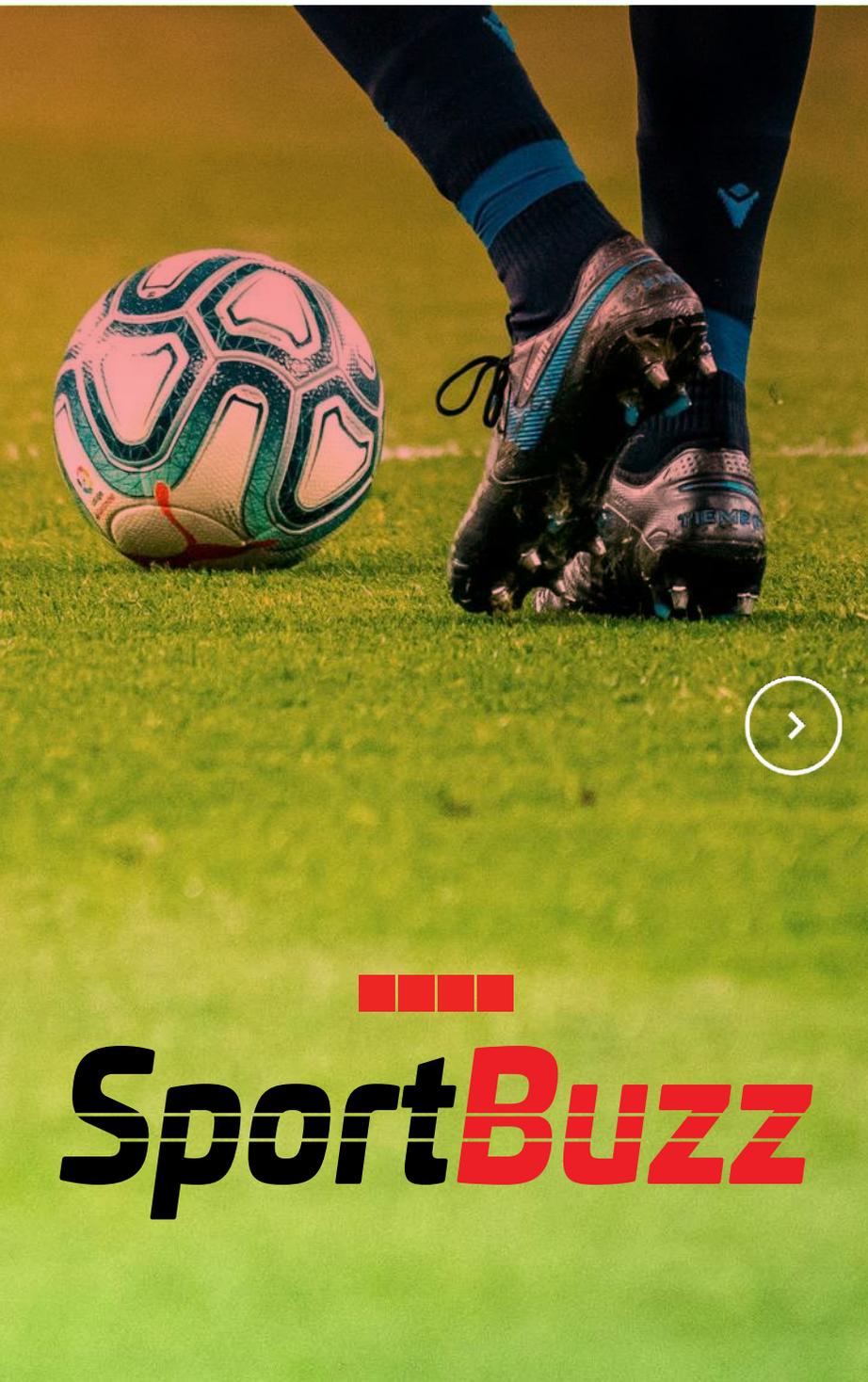
**+378** MIL  
SEGUIDORES



TIKTOK

**+691** MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+1.9 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+1.6 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+1.2 MILHÃO**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**65,26%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **27%**      **72%**

**ESTADOS**

SP **30%**  
RJ **12%**  
MG **14%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **22%**  
25 - 34 **35%**  
35 - 44 **18%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS**  
IMPACTADOS

Fanáticos por futebol **71,63%**  
Geração Y **53,60%**

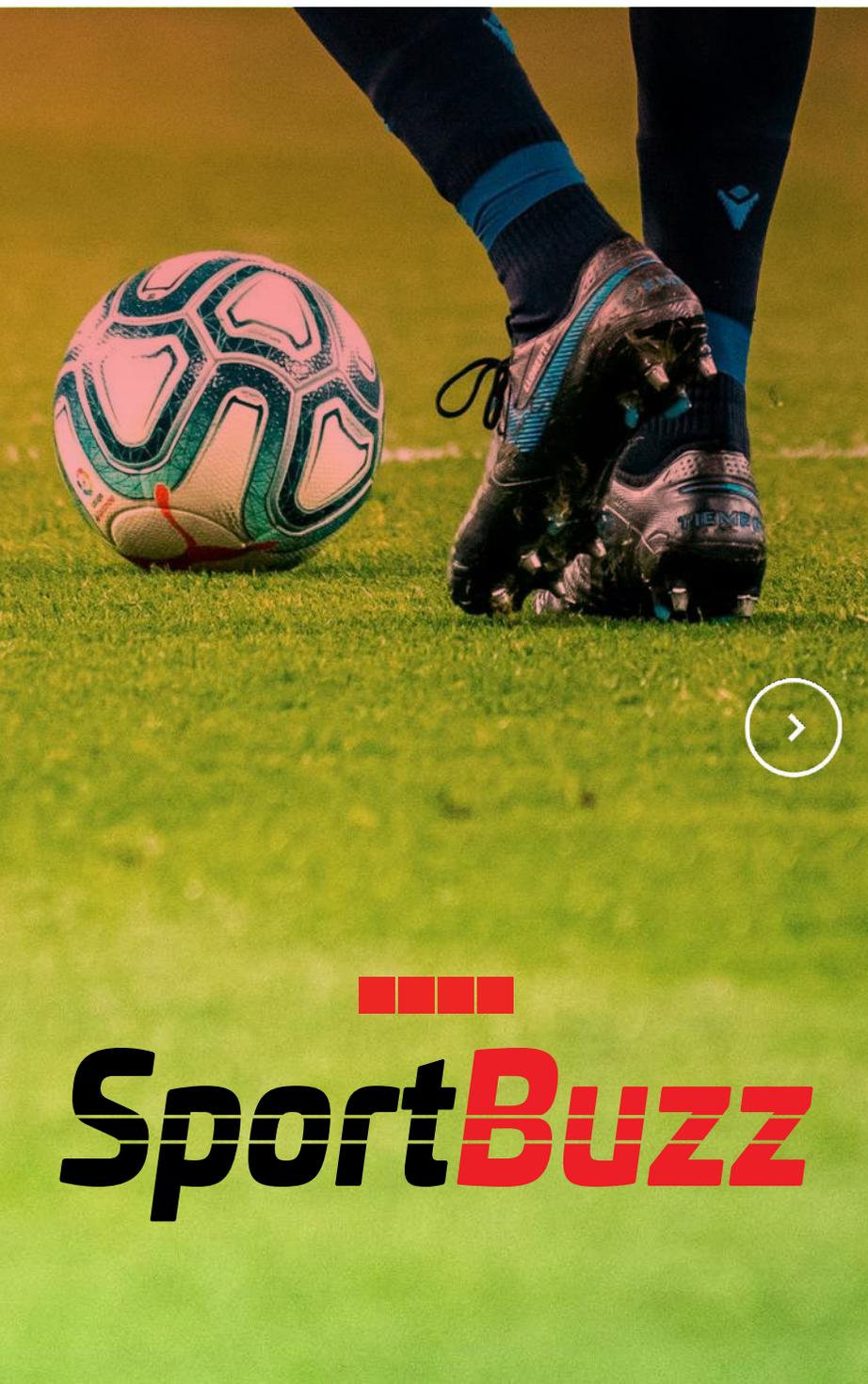
Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS**  
INTERESSES

Futebol **78,79%**  
Saúde **25,62%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

**SportBuzz**



# REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

+1.1 MIL  
SEGUIDORES



FACEBOOK

+1.8 MIL  
CURTIDAS



TWITTER

+2.2 MIL  
SEGUIDORES



YOUTUBE

504  
SEGUIDORES



TIKTOK

+51 MIL  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO



# HÁBITOS E INTERESSES

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+930 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+790 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+750 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**54,44%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **58%**    **41%**

**ESTADOS**

SP **37%**  
RJ **9%**  
MG **9%**

**FAIXA ETÁRIA**

18 - 24 **26%**  
25 - 34 **32%**  
35 - 44 **16%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **PERFIS IMPACTADOS**

Cult **55,44%**  
Geração Y **42,54%**

Fonte: Tail Target - Agosto/2020

 **PRINCIPAIS INTERESSES**

Televisão **50,01%**  
Tecnologia **31,08%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



■■■■  
**exitoina** ★★★★★

# REDES SOCIAIS

 **INSTAGRAM**  
**+3.6 MIL**  
SEGUIDORES

 **FACEBOOK**  
**+214 MIL**  
CURTIDAS

 **TWITTER**  
**+2.6 MIL**  
SEGUIDORES

 **YOUTUBE**  
**+3 MIL**  
SEGUIDORES

 **TIKTOK**  
**+7 MIL**  
SEGUIDORES

CLIQUE NAS  
IMAGENS  
PARA VER O  
CONTEÚDO

# Márcia Piovesan

## PORTAL

 **PÁGINAS VISTAS**  
**+10 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **SESSÕES**  
**+8.9 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **USUÁRIOS ÚNICOS**  
**+4.2 MILHÕES**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

 **ADVIEWABILITY**  
**41,55%**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

## REDES SOCIAIS

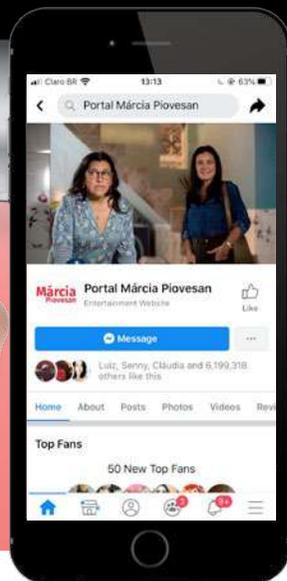
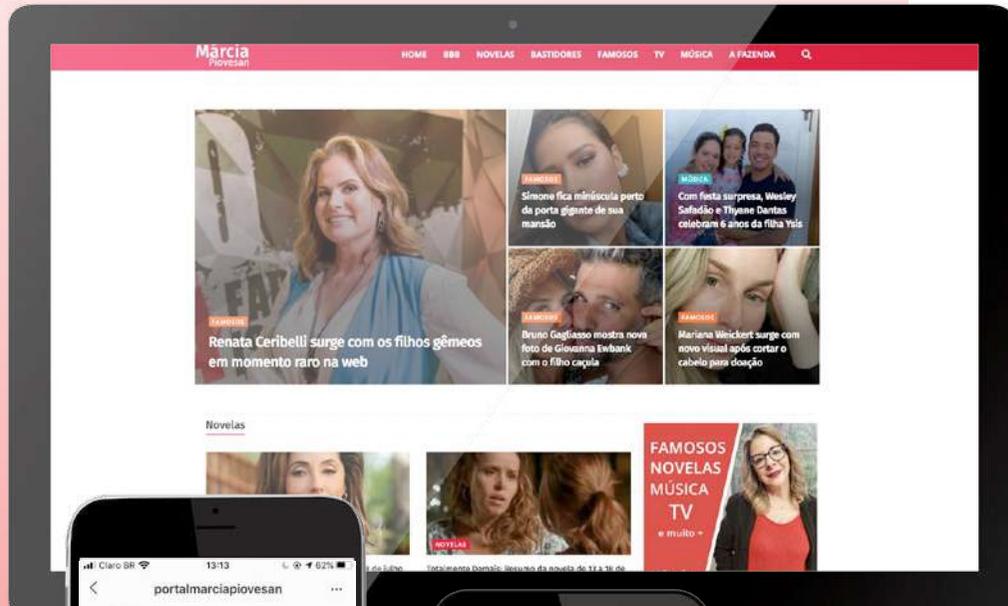
 **INSTAGRAM**  
**+398 MIL**  
**SEGUIDORES**

 **FACEBOOK**  
**+6.1 MILHÕES**  
**DE CURTIDAS**

 **TWITTER**  
**+18.9**  
**MIL**  
**SEGUIDORES**

 **YOUTUBE**  
**+17.5**  
**MIL**  
**SEGUIDORES**

 **TIKTOK**  
**+670**  
**SEGUIDORES**





## PORTAL



PÁGINAS VISTAS

**+137 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020



USUÁRIOS ÚNICOS

**+75 MIL**

Fonte: Google Analytics 360° - Agosto/2020

## REDES SOCIAIS



INSTAGRAM

**+15 MIL**  
SEGUIDORES



FACEBOOK

**+938 MIL**  
DE CURTIDAS

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO

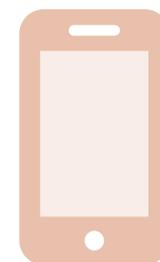
# FORMATOS MÍDIA DISPLAY

Mídia Display tem maior relevância quando integrada a projetos de conteúdo.\*

95% dos acesso via mobile/tablet  
5% visualização via Desktop



Formatos visualizados apenas em desktop



Formatos visualizados apenas em mobile



Formatos visualizados tanto em desktop quanto mobile

\* Associando a campanha de mídia display às redes sociais e conteúdo editorial digital, por exemplo, amarramos a comunicação de forma mais coerente, orgânica, e com isso aumentamos o número de impactos e otimizamos a retenção da mensagem.

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO



# CASES de sucesso

CLIQUE NAS IMAGENS PARA VER O CONTEÚDO





**CARAS**

PERFIL

Av. Eusébio Matoso, 1375, 5º andar  
Pinheiros | São Paulo - SP  
T. 11 2197 2000 | F. 11 3086 4758  
[caras.com.br/anuncie](http://caras.com.br/anuncie)